

Fiche pays producteur

L'avocat en Californie

par Eric Imbert

Figurant parmi les pionnières, la filière californienne de l'avocat se concentre dans les zones côtières abritées du gel situées au sud-est de l'état. La récolte, quasi uniquement composée de Hass et d'en moyenne 160 000 t même si très alternante, est presque exclusivement écoulee vers le marché local, très dynamique grâce au système de promotion-marketing modèle mis en place par les producteurs. Le verger, qui s'est nettement contracté ces dernières années en raison notamment d'une contrainte hydrique croissante, semble amorcer un mouvement de stabilisation.





Bénéficiez du savoir-faire du leader européen du mûrissage

Profitez, tout au long de l'année, de nos avocats prêts à déguster en provenance des quatre coins du globe.

Chaque jour, dans le respect de normes de sécurité alimentaire irréprochables, nous nous engageons à vous fournir la qualité et la quantité de fruits et légumes frais répondant aux attentes du consommateur et correspondant à l'ensemble des segments de votre clientèle.



Greenyard Fresh France SAS

15, boulevard du Delta / Zone Euro Delta DE1 / 94658 Rungis Cedex / France

T +33 1 49 78 20 00 / F +33 1 46 87 16 45 / contact@greenyardfresh.fr

www.greenyardfresh.fr

for a healthier future

Avocat – Californie

Localisation

Avec environ 20 000 ha de vergers, la Californie est de loin le principal pôle de production d'avocat des États-Unis et abrite la quasi-totalité de celle de Hass (environ 2 750 ha à base de variétés antillaises en Floride dans les comtés de Dade et Collier, et moins de 200 ha composés principalement de cultivars guatémaltèques de type Sharwill à Hawaiï). L'avocat est en valeur une des premières productions horticoles de l'état, derrière la fraise et le citron. Les surfaces se concentrent principalement sur la bande littorale et les vallées côtières du sud-est, où le climat méditerranéen tempéré ou océanique chaud permet de s'affranchir des risques de gel importants à l'intérieur des terres. Les comtés de Riverside et de San Diego regroupent à eux seuls près de la moitié des surfaces dans un pôle principal situé entre Temecula au Nord et Escondido au Sud, complété par quelques vergers à l'est de la ville de San Diego. Le comté de Ventura est l'autre grand pôle de production de l'état et héberge un peu plus d'un tiers des surfaces. Les vergers sont principalement situés dans la vallée de la ri-

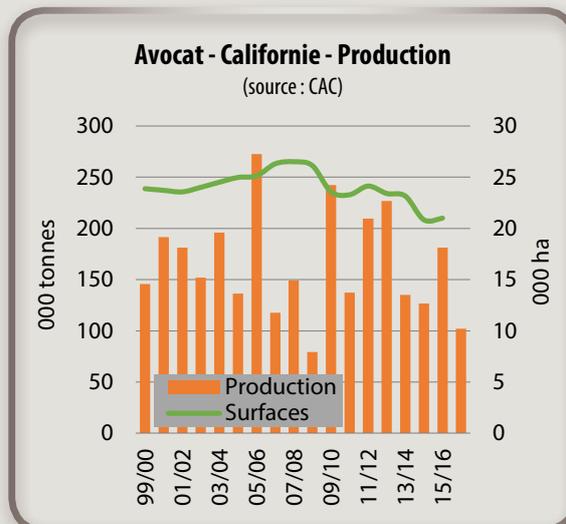
vière Santa Clara (de Ventura à Fillmore), dans la vallée qui la joute plus au sud (de la plaine d'Oxnard à Simi Valley) et dans la vallée d'Ojai. Le comté de Ventura vient en troisième position (environ 10 % des surfaces), avec ses plantations principalement situées sur l'étroite bande littorale entre la mer et les Santa Inez Mountains. Le reste du verger se concentre dans le comté de San Luis Obispo (Morro bay, vallée de la rivière Santa Maria notamment).



Avocat – Californie

Production

La Californie fait partie des régions pionnières où s'est développée une filière dédiée au commerce de l'avocat. Les premiers avocats ont été introduits au milieu du XIX^e siècle, des vergers commerciaux ayant commencé à être implantés dès le tout début du XX^e siècle. La filière californienne fut aussi la première à s'organiser, avec la création dès 1915 de la California Avocado Association (qui devint la California Avocado Society en 1941), en charge de représenter et d'appuyer les producteurs sur des thèmes commerciaux/marketing ou techniques avec l'appui de l'université de Riverside. Après un développement très progressif, les surfaces d'avocat prirent leur envol au début des années 1970, pour culminer à plus de 30 000 ha à la fin des années 1980. Le boom de la production qui en résulta provoqua une forte baisse de la rentabilité, dans un contexte de recul de la demande pour les aliments gras et d'entrée de la concurrence chilienne. Les surfaces s'érodèrent, puis se stabilisèrent à 25 000 ha entre le milieu des années 1990 et 2008-09. Ce mouvement de baisse des surfaces a repris depuis cette époque, le verger ayant perdu un peu plus de 5 000 ha entre 2008-09 et 2015-16. L'eau agricole, de plus en plus rare et chère, est devenue une contrainte majeure ces dernières années de sécheresse marquée, en particulier dans le sud (pôle de San Diego) où la salinité pose problème de surcroît. De même, le manque de main d'œuvre agricole, essentiellement d'origine mexicaine, est de plus en plus perceptible. Dans ce contexte de coût de production très élevé, la rentabilité n'est bonne que pour les producteurs les plus technicisés. Bon nombre de petits exploitants, qui constituaient encore récemment un socle productif important (environ un quart des surfaces dans 4 800 structures de moins de 6 ha selon le dernier recensement datant de 2012) ont dû sortir de la filière ces dernières années. La production, comprise dans une large fourchette mais d'en moyenne 160 000 t depuis le début de la décennie, pourrait se stabiliser dans les prochaines années grâce à un verger en voie de stabilisation et aux efforts de recherche faits pour accroître la productivité.



Avocat – Californie – Coût de production

| en USD/ha | San Diego | Riverside | Ventura/ Santa Barbara | San Luis Obispo |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------------------|--------------------|
| Frais direct hors irrigation | 4 565 | 4 565 | 4 429 | 4 429 |
| Irrigation | 10 882 | 6 107 | 2 180 | 1 409 |
| Récolte | 4 355 | 4 355 | 4 469 | 3 482 |
| Total direct | 19 802 | 15 027 | 11 078 | 9 320 |
| Autres | 12 279 | 11 204 | 15 892 | 15 880 |
| Total | 32 081 | 26 231 | 26 970 | 25 200 |

Source : université de Davis, 2011

Avocat – Californie

Variétés

Jusqu'au début des années 1970, la base variétale reposait principalement sur le Fuerte, baptisé ainsi par les producteurs californiens pour avoir été le seul à résister au gel de 1913. Il fut progressivement détrôné par le Hass, variété découverte localement par le postier et horticulteur amateur du même nom et patentée en 1935. Cette variété occupe aujourd'hui 95 % du verger, le Lamb représentant l'essentiel du reste des surfaces (2 % d'autres variétés). Les premiers volumes sont généralement commercialisés courant janvier (région de San Diego), la production ne prenant réellement son essor que début mars, pour culminer de début mai à fin juillet. La campagne décline en août pour se terminer vers octobre /novembre avec les derniers fruits des zones de Santa Barbara et San Luis Obispo.



Avocat – Californie

Répartition des surfaces par variété

| Variétés | Parts | Hectares (milliers) |
|----------|-------|---------------------|
| Hass | 95 % | 48.5 |
| Lamb | 3 % | 1.6 |
| Autres | 2 % | 0.8 |

Source : CAC

Avocat – Californie – Calendrier de récolte

| | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
|---------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| San Diego/Riverside | | | | | | | | | | | | |
| Ventura/Santa Barbara | | | | | | | | | | | | |
| San Luis Obispo /Monterey | | | | | | | | | | | | |

Source : CAC



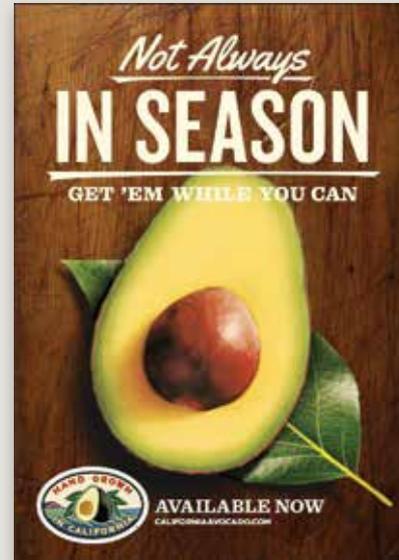
© Mission Produce Inc.

Avocat – Californie

Débouchés

Le marché local absorbe plus de 90 % de la production et est le débouché naturel de la filière. Les producteurs californiens, très tôt connectés grâce au réseau ferré transcontinental aux grands marchés de ce pays très peuplé mais très étendu, ont vu leur ancrage facilité par l'interdiction d'importation qui a pesé sur les productions concurrentes du Mexique et d'Amérique centrale de 1914 à 1997. Après avoir jeté les bases d'une organisation commerciale dès 1924 avec la création d'une structure de type coopérative (California Avocado Exchange, qui devint Calavo en 1927), la California Avocado Association a aussi initié très tôt des actions de marketing à grande échelle en mettant en place en 1961 un système de collecte de fonds (Avocado Marketing Order) via son Promotion Committee puis via la California Avocado Commission à partir de 1978. La filière a su convertir en opportunité de développement de marché le danger que représentait la levée des mesures d'interdiction d'importation qui pesaient sur les productions centre et sud-américaines en 1997. En étendant le Marketing Order aux avocats d'importation au travers de la mise en place du Hass Avocado Board en 2002, le marché des États-Unis a pratiquement quintuplé. Certes, la part de marché de la filière californienne est tombée à 15-20 %, mais les volumes écoulés sont similaires et les retours économiques plus soutenus. L'essentiel des volumes est commercialisé par une douzaine de sociétés, Calavo, Mission et Westpac figurant parmi les leaders.

Les fruits sont essentiellement conditionnés dans des colis (lug) 2 rangs de 25 livres, soit 11.34 kg (le 12.5 pounds ou 5.67 kg existant aussi). Le calibrage est indiqué en nombre de fruits par caisse de 11.34 kg (en général du 28 au 84, le 40 représentant l'équivalent d'un calibre 14 en colis de 4 kg).



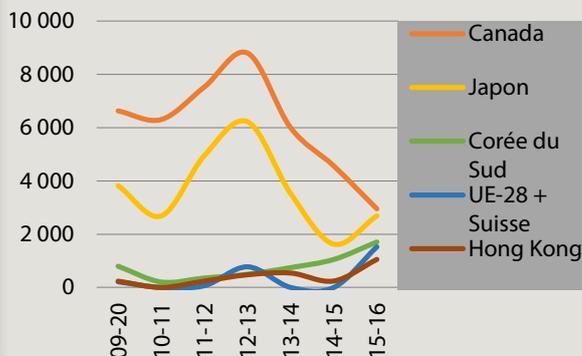
Avocat - USA - Exportations

(en tonnes / source : douanes US)



Avocat - USA - Exportations par destination

(en tonnes / source : douanes US)



Exportations

Les volumes exportés sont minimes et de l'ordre de 10 000 t par an (90 % des exportations totales d'avocat des États-Unis, oscillant de 9 000 à 15 000 t). L'essentiel des volumes est destiné au Canada (40 à 50 %) et aux marchés d'Asie (Japon, Corée du Sud, Hong Kong totalisant 35 à 45 %). Les envois vers l'UE-28 sont très limités (de 0 à 1 500 t selon les saisons).