

Mangue de Côte d'Ivoire

Retour en arrière ?

La progression et l'amélioration quantitative et qualitative d'une filière horticole constituent toujours une étape ardue. Mais pérenniser un stade d'évolution acquis paraît encore difficile. Serait-ce le cas de la filière mangue de Côte d'Ivoire ?



© Denis Loellier



UN SAVOIR-FAIRE
UNIQUE
POUR VOUS OFFRIR
UNE MANGUE
PARFAITEMENT
MÛRIE

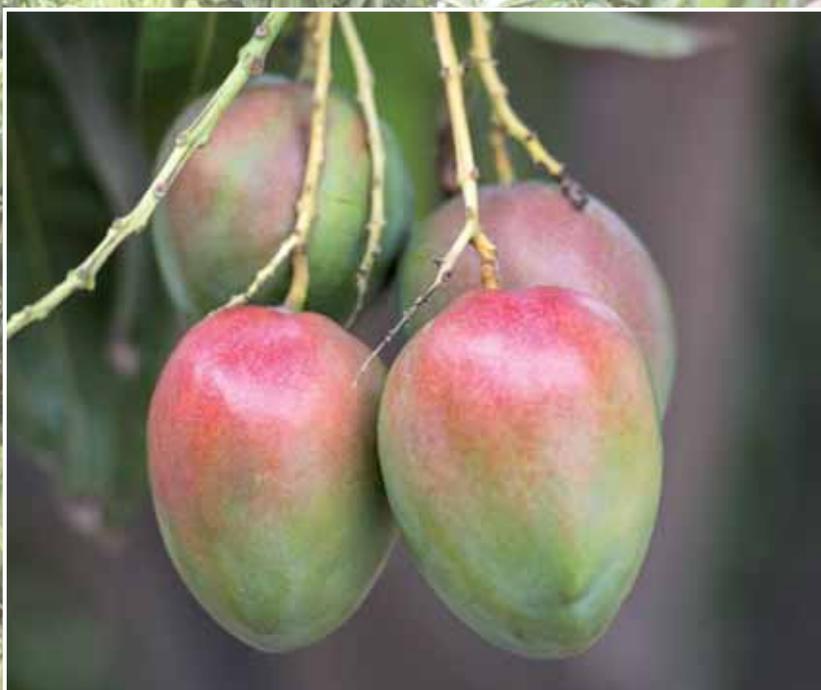
Retrouvez-nous sur : westfaliafruit.com

Nos ambitions : vous proposer des solutions de mûrissement adaptées à vos besoins. Doté d'une structure aux technologies de pointe, notre savoir-faire dédié au mûr à point, à l'affiné et à tout type de conditionnement, s'appuie essentiellement sur l'expérience de nos équipes.

Nos engagements : vous assurer un approvisionnement régulier et une qualité optimale toute l'année en sélectionnant les meilleures origines et les meilleures marques : Pérou, Côte d'Ivoire, République Dominicaine, Israël, Espagne et Brésil.

Notre expertise : une segmentation en mangue vrac et préemballée (affinée, bio et par avion) permettant de répondre aux attentes du consommateur par une meilleure visibilité en rayon.

MÛRISSEUR ET PRÉEMBALLÉUR DE
MANGUES DE QUALITÉ TOUTE L'ANNÉE.

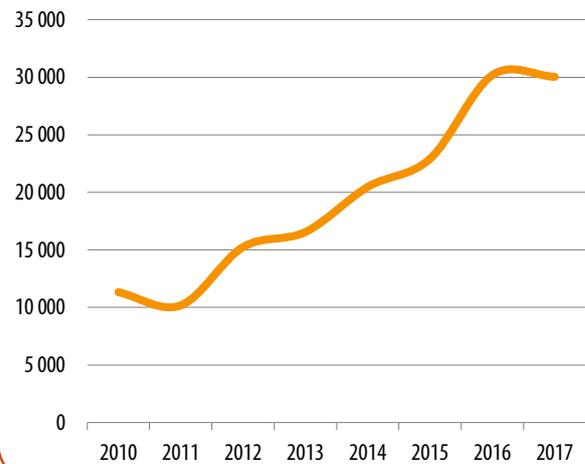


On applaudissait, ces dernières années, devant le bond en avant de la filière mangue ivoirienne qui, longtemps cantonnée à des exportations de 7 000 à 12 000 tonnes dans les années 2000, a progressé à partir de 2010 pour tripler ses envois en 2016 avec un résultat de plus de 30 000 t. Ces évolutions spectaculaires illustrent volontiers les récits de *success story* du secteur, mais à y regarder de plus près, si l'on peut se réjouir de l'accroissement des volumes exportés, il convient également de percevoir les freins, embûches et obstacles plus ou moins générés par cette mutation.

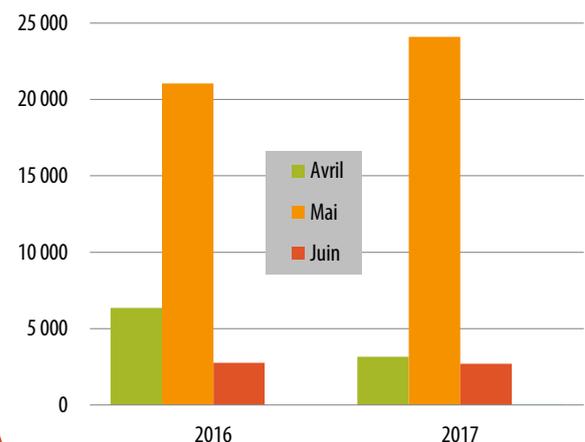
A n'en pas douter, la Côte d'Ivoire, et derrière elle le bassin de production de mangue ouest-africain (Burkina Faso et Mali), occupe une place importante dans le calendrier d'approvisionnement du marché européen. Elle se situe entre la campagne péruvienne et les campagnes printanières et estivales de Porto Rico, de la République dominicaine et d'Israël. Face aux velléités de ces origines concurrentes, avides de grignoter des parts de marché, la Côte d'Ivoire a réagi en confortant sa position dominante par un ancrage plus profond et plus ample de ses produits. L'élargissement des débouchés grâce aux expéditions directes et non plus via la France, comme ce fut longtemps le cas pour des raisons historiques, a offert de nouvelles perspectives aux entrepreneurs ivoiriens. Ce mouvement initié vers 2010 n'a cessé de se développer, s'appuyant sur une mangue essentiellement de variété Kent, de qualité correcte, produite en quantité et bénéficiant d'une logistique rapide et compétitive au départ du port d'Abidjan.



Mangue - Côte d'Ivoire - Exportations vers l'Europe
(en tonnes / source : Eurostat)



Mangue - Côte d'Ivoire
Répartition mensuelle des exportations
(en tonnes / sources professionnelles)



Si les capacités d'exportation de la Côte d'Ivoire ne sont plus à démontrer, en revanche leur qualité reste nettement plus aléatoire. La dernière campagne a montré certaines limites de cette logistique. Le manque de matériels disponibles pour transporter les produits, leur mise à disposition difficile auprès des stations de conditionnement, les problèmes liés à l'acheminement des conteneurs des zones de production jusqu'au port d'Abidjan, les délais de chargement au port, etc., ont été autant d'obstacles enrayant la fluidité des flux vers l'Europe. Certes, certaines carences ont découlé d'événements extérieurs, comme la panne d'engins de manutention au port entraînant une dérégulation des fenêtres de chargement des navires et, par là même, le cumul de retards fortement préjudiciables à la qualité des fruits. Mais le risque permanent de ce type de problème entame finalement la crédibilité de l'origine.

TROPS MANGOES

“ALWAYS GOOD”

The mango that never lets you down!



Optimum quality, the TROPS requirement.

TROPS, Spain's biggest mango and avocado producer and exporter, ended its campaign with some exceptional results.

The TROPS team is proud not only of these results. It is also proud of the satisfaction and trust of its customers who have hailed the quality of TROPS mangoes throughout the campaign.

This constant quest for perfection which guides our approach at all stages, from the tree to the consumer's table, guarantees that each TROPS mango is “ALWAYS GOOD”.



www.trops.es

 **European Union**
European Regional Development Fund

TROPS

Les aspects logistiques de la campagne d'exportation ivoirienne ressortent d'autant plus que le calendrier s'est nettement resserré ces dernières années. Ce mouvement tend à s'accroître encore cette année car, d'après les statistiques européennes, plus de 80 % des expéditions totales de la saison ont été réalisées au cours du seul mois de mai. Elles s'élevaient à 70 % pour la même période en 2016. Cette concentration conduit inévitablement à des difficultés supplémentaires en termes de gestion des volumes aux différents stades : récolte, conditionnement et expédition. Elle nécessite des infrastructures à la mesure des quantités sur une période extrêmement courte et renchérit les coûts de revient. Par ailleurs, la concentration de la campagne entraîne l'inévitable accélération des opérations de récolte, de tri et de conditionnement des fruits, qui se répercute sur le niveau qualitatif des lots destinés à l'exportation. Comment, dans ces conditions tendues, garantir l'absence d'organismes parasites dans les fruits et plus particulièrement d'œufs ou de larves de mouche du fruit dont l'introduction est interdite sur le territoire de l'Union européenne, principal débouché des mangues ivoiriennes ?

En l'absence de traitements massifs et efficaces du type de ceux pratiqués en Amérique latine pour les fruits destinés au marché nord-américain (traitement à l'eau chaude), la simple inspection des fruits sur les chaînes de conditionnement, même par de bons connaisseurs du produit, paraît bien artisanale et peu fiable au regard des volumes traités. Combien de temps un individu chargé de la qualité des fruits est-il capable de maintenir son attention sur des symptômes peu perceptibles à l'œil nu ? Combien de personnes doit-on mobiliser pour assurer une inspection pertinente au cours d'une journée de travail ? Mais au-delà du travail de préparation des fruits après la récolte, l'amont de la filière doit également et tout d'abord s'interroger.



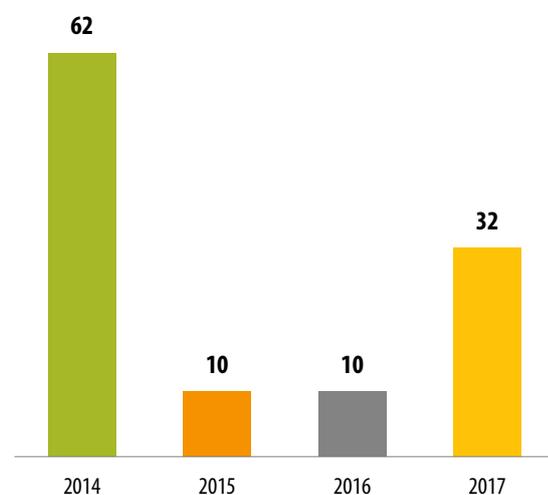
© Denis Loeillet

La grande campagne médiatique pour la lutte contre la mouche du fruit, qui avait succédé à l'avertissement de la Commission européenne après la campagne de 2014 en raison du nombre élevé d'interceptions aux frontières de l'Europe, a-t-elle réellement modifié les pratiques de la filière ivoirienne ? Oui, vraisemblablement durant les campagnes 2015 et 2016, si l'on en juge par le nombre réduit d'interceptions. Mais leur recrudescence en 2017 apporte de nouveau un doute sur les mesures engagées. Piégeages et système d'alerte ont-ils été mis en place à l'échelle de la filière ? Les formations apparemment dispensées aux producteurs et récolteurs sur l'entretien et le traitement des vergers sont-elles suivies d'effets ? On répliquera à ces questionnements que les démarches sont enclenchées et qu'il faut du temps pour observer des améliorations. Certes, mais les mesures de lutte contre la mouche du fruit ne datent pas d'hier et les résultats sont peu convaincants. Pendant ce temps, le Pérou prolonge sa campagne et des origines comme Porto Rico et la République dominicaine accroissent leurs livraisons. Atteint-on là les limites d'un système encore essentiellement basé sur une économie de cueillette où l'amont de la filière, c'est-à-dire la production, se repose sur un capital agrandi mais peu entretenu et valorisé ?

Le potentiel de la Côte d'Ivoire dans le domaine de la mangue est immense, l'histoire du pays au cours de la dernière décennie est là pour le rappeler. La dynamique des opérateurs est évidente, mais il manque un ciment entre les pierres de l'édifice, ce qui fait perdurer sa fragilité ■

Pierre Gerbaud, consultant
pierregerbaud@hotmail.com

Mangue - Côte d'Ivoire - Nombre d'interceptions annuelles dans l'UE pour cause de mouche des fruits
(sources professionnelles)





Les saveurs de l'exotisme

Greenyard Fresh France est un acteur clé de la production, du conditionnement, de l'exportation, du stockage, du mûrissage et de la distribution de fruits et légumes frais. Chacun de ses services a été mis en place pour assurer la qualité et la saveur de ses produits.

Une production diversifiée, un approvisionnement constant, des origines variées, Greenyard Fresh France vous propose des mangues et des ananas aux saveurs exotiques toute l'année.



Greenyard Fresh France SAS

15, boulevard du Delta / Zone Euro Delta DE1 / 94658 Rungis Cedex / France

T +33 1 49 78 20 00 / F +33 1 46 87 16 45 / contact@greenyardfresh.fr

www.greenyardfresh.fr

for a healthier future