

Kiwi de l'hémisphère Sud

De bonnes sensations pour l'été



La dynamique imprimée ces dernières années avec l'avènement des kiwis jaunes commence à porter ses fruits, soutenue par les grandes campagnes marketing à l'initiative des producteurs néo-zélandais, qui devraient accompagner le développement attendu pour les années à venir.

© Vanessa Ringler

Food to China, Tastes from the World 链接全球·美味中国



FOOD hospitality
WORLD



THE 7TH INTERNATIONAL FOOD AND BEVERAGE EXHIBITION
7-9 SEPT, 2018
China Import & Export Fair Complex Area A,
Guangzhou, China



Du Sun !

L'année 2017 a déjà bien confirmé la bonne tendance, même si les potentiels, notamment pour la Nouvelle-Zélande, ont été un peu tronqués par les conditions climatiques. Le PSA est toujours présent, que ce soit au Chili ou en Nouvelle-Zélande, mais les mesures prises réduisent sensiblement l'impact sur les rendements. Ainsi, après une campagne 2016 du kiwi jaune déjà en forte croissance, 2017 a été la deuxième plus importante saison en volumes dans l'histoire du kiwi néo-zélandais. Les volumes de Sungold de Zespri ont doublé depuis 2010, atteignant 52 millions de cartons en 2017. Et la tendance devrait se poursuivre. Zespri annonce, en effet, une hausse de 36 % des tonnages de Sungold d'ici 2020. Le potentiel global a toutefois été modeste l'an dernier, avec un déficit de production important en Green (- 25 % par rapport à 2016) dont les surfaces sont, par ailleurs, stables.

Le marché devrait continuer à se diversifier. Le plan de recherche conduit par Zespri, en collaboration avec Plant & Food Research, est l'un des plus importants au monde avec 70 000 variétés testées, dont notamment des kiwis à chair rouge. Cette croissance devra s'accompagner d'un développement du portefeuille de clientèle. Les envois sont déjà en augmentation vers l'Asie du Sud-Est, en particulier vers le Japon (plus de 100 000 t) et la Chine (93 000 t), mais stagnent encore à destination des autres pays de la zone, y compris Taïwan (39 000 t). Il n'y a pas non plus de réelle progression vers les États-Unis (moins de 20 000 t), les pays du Moyen-Orient (3 700 t) ou la Russie (moins de 1 000 t). C'est surtout l'Europe qui absorbe une bonne part des volumes exportés. Les potentialités de croissance vers cette destination sont encore fortes, notamment en Sungold, même si le déficit en Green a masqué l'an dernier la bonne performance sur ce segment (155 500 t toutes variétés confondues, soit - 14 % par rapport à 2016). La demande est, en effet, très réceptive au Sungold, soutenue par les grandes campagnes promotionnelles de Zespri et par une présence désormais douze mois sur douze grâce aux plantations en Europe, notamment en Italie et en France (11 millions de cartons de Sungold et 6.5 millions de cartons de Green en 2017-18).

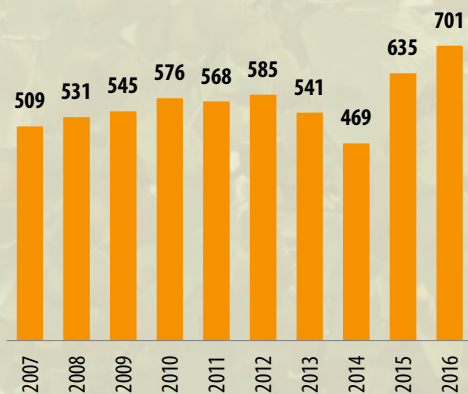
Kiwi – Hémisphère Sud – Exportations en 2016

en tonnes	Total	N ^{lle} -Zélande	Chili
UE-28	232 925	181 768	51 078
Asie	306 266	267 054	39 212
Pacifique	15 334	15 334	-
A. latine	46 255	4 139	42 116
USA	46 872	19 046	27 826
Russie	13 673	927	12 746
Moyen-Orient	10 685	3 647	7 038
Autres	29 006	29 085	-
Total	701 016	521 000	180 016

Sources : STAT NZ, ODEPA/ASOEX, Eurostat

Kiwi - Hémisphère Sud - Exportations totales

(en 000 tonnes / sources : STAT NZ, ODEPA)



Du Sweet !

Les résultats ont également été positifs pour les opérateurs chiliens en 2017, avec une campagne précoce d'une quinzaine de jours qui s'est soldée par un bon niveau global d'exportation (175 000 t, soit - 2 % par rapport à 2016) et par une belle rémunération sur le marché européen du fait du déficit néo-zélandais (55 000 t, soit + 7 %). Les résultats ont été plus mitigés vers les autres destinations, notamment vers l'Asie du Sud-Est (33 500 t, soit - 13 %) où les prix ont été plus faibles que les années antérieures. Les volumes ont également été en baisse vers l'Amérique latine (36 500 t, soit - 13 %) et le Moyen-Orient (6 500 t, soit - 7 %).

L'assortiment chilien s'est diversifié ces dernières années avec les variétés Soreli, Jintao et Summerkiwi. Cependant, les volumes exportés restent modestes et le Hayward domine toujours (97 %). Le Comité chilien du kiwi s'attache pour l'instant surtout à accroître la notoriété de l'origine sur les marchés export. Les opérateurs ont cette année décidé de réviser les normes afin de relever et d'harmoniser le niveau qualitatif de la production. Il a notamment défini des règles plus strictes pour l'exportation des kiwis chiliens, qui devront dès cette campagne respecter un taux de sucre moyen de 5,8°Brix avec un minimum de 5°Brix, ainsi qu'un taux de matière sèche de 16 % avec un minimum de 14,5 %.

Et du fun !

La campagne 2018 s'annonce sous de très bons auspices. La saison a plutôt bien démarré avec un marché particulièrement dégagé du fait d'une fin de saison européenne précoce, laissant une petite fenêtre d'opportunités dès fin avril au Chili avant l'arrivée des kiwis néo-zélandais. Les premiers Sungold de Nouvelle-Zélande sont arrivés début mai, suivis vers mi-mai des premiers lots de Green. Les volumes sont également au rendez-vous pour ces deux origines. Zespri annonçait ainsi une production record cette année en Green comme en Sungold, avec des vergers arrivant à pleine maturité et plein rendement. De même, les prévisions de campagne du Comité chilien du kiwi étaient optimistes, tablant sur un total d'environ 174 000 tonnes de kiwi vert (+ 2 % par rapport à 2017) et 6 000 t d'autres variétés (+ 49 %). Une grande campagne marketing, axée autour du thème « Faites-vous plaisir », ponctuée de nombreuses actions, devraient accompagner la commercialisation des kiwis Zespri ■

Cécilia Céleyrette, consultante
c.celeyrette@infofruit.fr



© ZESPRI