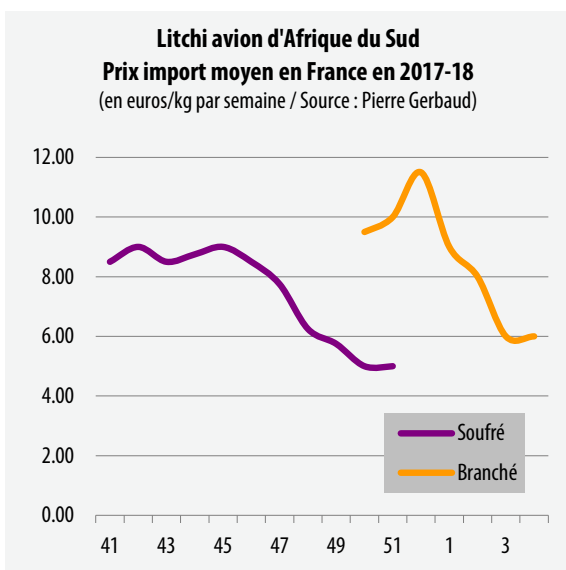
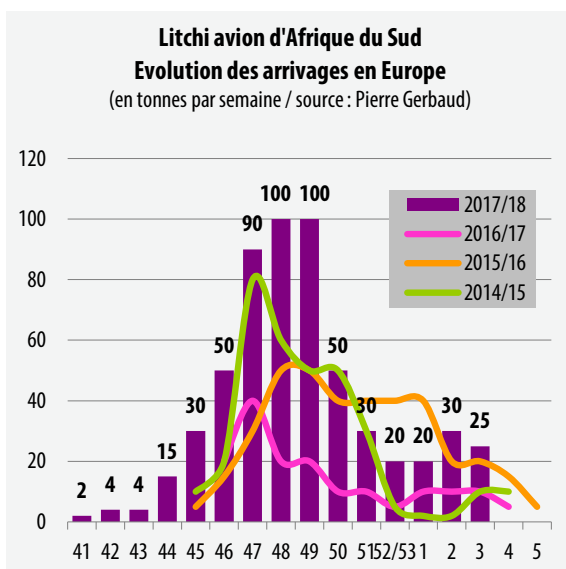


Litchi

Afrique du Sud

Une campagne inégale

par **Pierre Gerbaud**



En 2016-17, l'Afrique du Sud avait exporté vers l'Europe environ 4 200 tonnes de litchi. En 2017-18, les exportations se sont vraisemblablement réduites comme celles des autres origines de l'océan Indien (hors Madagascar). On peut les évaluer autour de 3 000 tonnes, dont environ 20 % par avion.

Une longue campagne avion

La campagne sud-africaine a été particulièrement longue cette année, notamment pour les fruits expédiés par avion dont les premiers envois ont été réceptionnés en semaine 41, soit à la mi-octobre. Cette précocité inhabituelle était due à la commercialisation d'une nouvelle variété en provenance d'une région spécifique et peu exploitée jusqu'ici. Cette variété dénommée Third Month Red s'est vendue à prix soutenu en l'absence de concurrence et en dépit d'une qualité gustative globalement peu appréciée sur les marchés. Les quantités commercialisées sont restées marginales au cours des trois premières semaines de campagne. Ces fruits ont ensuite été remplacés par la variété Early Delight, qui a fait la transition à partir de la semaine 45 avec la variété Mauritius, plus adaptée à la demande européenne. La commercialisation des fruits traités et égrenés transportés par avion s'est poursuivie jusqu'en semaine 51, dépassant légèrement l'arrivée du premier navire de Madagascar. Les prix se sont progressivement érodés à partir de la semaine 47 pour s'aligner peu ou prou sur ceux des litchis malgaches. Compte tenu de l'amplification de l'offre au cours des semaines 47 à 50 et de la prédominance des livraisons de Madagascar, la surcote habituellement observée pour les litchis d'Afrique du Sud, mieux calibrés, ne s'est pas concrétisée cette année.

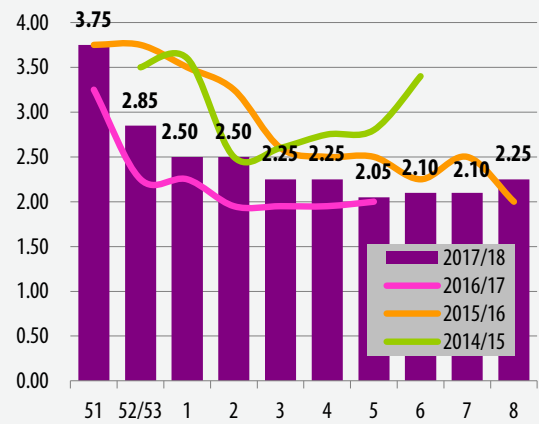
A partir de la semaine 50, les exportateurs sud-africains modifiaient leur offre en proposant des fruits frais branchés, profitant notamment de la faible présence des produits réunionnais et mauriciens spécialisés sur ce créneau. Bien accueillis jusqu'en fin d'année et vendus 10.00 euros/kg et plus, ces produits voyaient leur prix s'étioler par la suite entre 8.00 et 10.00 euros/kg. Le passage à la variété Red McLean à la mi-janvier accentuait la baisse des prix jusqu'à 4.00-8.00 euros/kg. Cette dégradation tarifaire, due en partie au changement variétal, coïncidait également avec le fort désintérêt des consommateurs pour le litchi et la plus grande fragilité qualitative des fruits.

Une campagne bateau médiocre

La campagne des litchis bateau d'Afrique du Sud a débuté en semaine 52 avec des arrivages modestes. Leur prix de vente s'est situé à un niveau supérieur à celui des litchis de Madagascar, en raison notamment de leur calibre mieux normalisé. Toutefois, de grandes variations de coloration par rapport aux produits concurrents ont compliqué ponctuellement les ventes. La prédominance de fruits de petit calibre a pesé sur les ventes et les cours s'alignaient rapidement sur les fourchettes de prix des litchis malgaches. Dès la deuxième décennie de janvier, le cours des litchis d'Afrique du Sud s'effritait progressivement en raison du manque d'intérêt des distributeurs pour le produit, alors que les livraisons s'amplifiaient. Malgré des prix légèrement supérieurs à ceux des litchis malgaches, l'offre sud-africaine ne parvenait pas à se démarquer de façon nette. De plus, les produits subissaient des dégradations qualitatives, avec l'apparition de moisissures sur certains lots ternissant l'image de marque de l'origine. En seconde quinzaine de janvier, l'érosion des prix s'accélérait pour se stabiliser autour de 2.00 euros/kg pour les fruits de gros calibre et de bonne qualité. Les volumes déclinaient fin-janvier/début février, avec des produits de qualité fragile qui peinaient à trouver preneur. Malgré un léger sursaut à l'approche des fêtes du nouvel an chinois, la campagne sud-africaine s'achevait dans une ambiance particulièrement morose.

Confronté à la concurrence malgache et à la concentration de la commercialisation autour des fêtes de fin d'année, le litchi d'Afrique du Sud de qualité fragile a vu ses bases perturbées. Les efforts apparemment concentrés sur les envois par avion, plus sensibles cette année, signeraient-ils un nouveau positionnement de la filière sud-africaine ? ■

Litchi bateau d'Afrique du Sud
Evolution du prix import moyen en France
(en euros/kg par semaine / source : Pierre Gerbaud)



© Henri Vannière