

Litchi

Mozambique

Diversification logistique

par **Pierre Gerbaud**

Avec une centaine de tonnes exportées par avion cette année, le Mozambique confirme sa présence sur le marché européen. Réceptionnés dès la semaine 45, ces fruits de bonne qualité s'écoulaient à prix élevés. Après une absence ponctuelle en semaine 46, le flux reprenait en semaine 47 où l'offre cumulée des différentes origines de l'océan Indien pesait davantage sur les prix. Ceux-ci s'orientaient rapidement à la baisse et s'alignaient sur les cours des fruits sud-africains et malgaches. Les exportations par avion s'achevaient en semaine 49, mais la commercialisation des fruits réceptionnés se poursuivait jusqu'en semaine 51.

La grande innovation de l'origine a été l'expédition, pour la première fois, de litchis par bateau. Ces fruits ont été réceptionnés en semaine 52 et commercialisés durant une quinzaine de jours. Il ne s'agissait que de quelques conteneurs, mais cet essai marque sans doute un tournant dans les exportations de litchi du Mozambique vers l'Europe. Cette ouverture illustre un potentiel d'expédition plus important que les tonnages modestes envoyés par avion depuis trois à quatre ans. Se frayer un créneau commercial dans le contexte des campagnes de l'océan Indien paraît difficile mais envisageable avec des produits de bonne qualité ■

