

Mangue

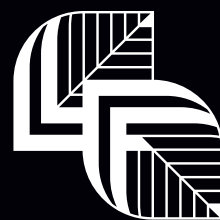
Tendance du marché européen

Belle croissance

par **Pierre Gerbaud**, consultant
pierregerbaud@hotmail.com

Le marché européen de la mangue poursuit son évolution positive. En dépit, de campagnes souvent plus concentrées pour plusieurs origines, le volume total importé en Europe progresse encore. Sans atteindre le bond enregistré entre 2017 et 2018 (49 000 tonnes supplémentaires), l'augmentation des volumes entre 2018 et 2019 approche les 15 000 tonnes. Cette progression se fait par l'ancrage des principaux pays fournisseurs de l'Union européenne, mais également par le développement d'origines moins visibles dont la participation aux échanges gonfle les quantités globales mises en marché.





Lilofruits

RÉSERVE NATURELLE DE GOÛT

by CAPEXO

Le goût de la confiance

MANGUE

Fondante, juteuse, sucrée ou acidulée. La mangue rassemble le monde entier. Elle a renforcé nos liens avec nos producteurs de confiance, avec qui nous restons mobilisés malgré la crise sanitaire internationale qui nous a tous frappés. C'est ensemble que nous sommes parvenus à maintenir nos exigences, vous livrer les quantités et la qualité attendues, faire perdurer nos relations, nos savoir-faire et nos engagements mutuels. Ensemble, nous avons pu continuer de travailler avec cette passion qui nous anime tous, de vous offrir encore plus aujourd'hui, les goûts les plus délicats.

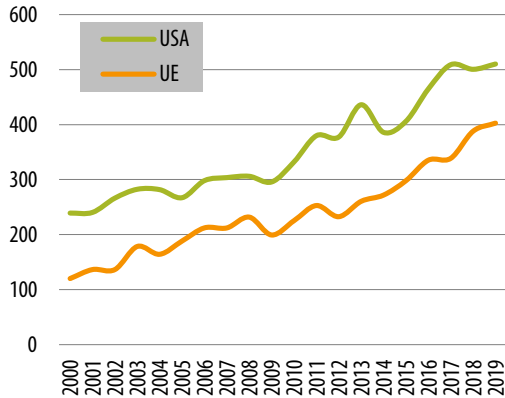
CAPEXO . +33(0) 1 41 73 23 00 . www.capexo.fr



Un secteur toujours en progression

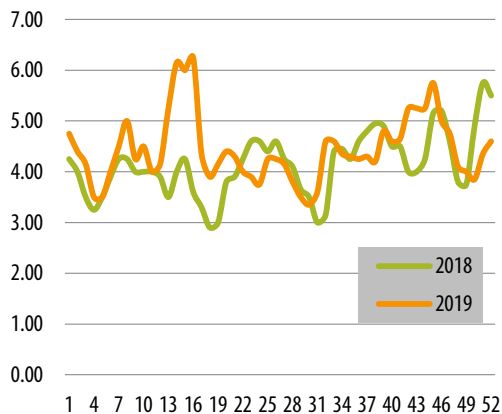
Mangue - Evolution des importations aux USA et en Europe

(en 000 tonnes | source : douanes nationales)



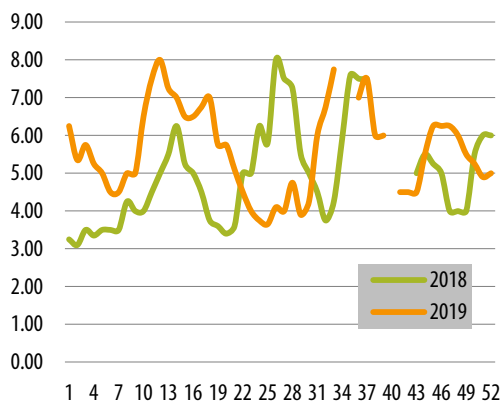
Mangue Kent par avion - France Prix moyen import hebdomadaire

(en euros/kg | source : Pierre Gerbaud)



Mangue Kent par bateau - France Prix moyen import hebdomadaire

(en euros/colis | source : Pierre Gerbaud)



L'année 2019 marque le franchissement du seuil des 400 000 tonnes de mangues importées par l'Union européenne en provenance des pays tiers. Ce seuil est plus largement dépassé si l'on inclut les volumes d'Espagne de l'ordre de 20 000 à 22 000 tonnes cette année. Les centres de consommation les plus importants de la planète pour les mangues importées restent l'Amérique du Nord (500 000 tonnes), l'Asie (450 000 tonnes) et l'Union européenne (400 000 tonnes). L'écart entre l'Amérique du Nord et l'Union européenne tend à s'amenuiser du fait d'une stagnation des importations nord-américaines, alors que celles de l'Europe poursuivent leur croissance.

La mangue se démocratise n'est plus seulement un incontournable du rayon exotiques, mais un fruit de consommation plus habituelle. Elle prend sans doute des parts de marché aux fruits tempérés d'importation durant la contre-saison européenne. La mangue est maintenant présente tout au long de l'année en quantités conséquentes, que ce soit en période de contre-saison ou au cours des mois d'été où elle entre plus frontalement en concurrence avec les fruits de la production européenne, signe d'une certaine banalisation. Le moteur de cette évolution est à rechercher notamment dans l'assurance d'approvisionnements importants et réguliers de quelques pays fournisseurs, qui constituent les piliers du secteur. Avec l'allongement des campagnes du Brésil et du Pérou et le développement de leurs volumes, les besoins de la demande européenne sont quasiment couverts. Si l'on ajoute à ces deux origines les pays d'Afrique de l'Ouest et les pays méditerranéens, la boucle est bouclée. Les multiples autres origines constituent des apports complémentaires en période d'approvisionnement plus faible des quatre ou cinq pays leaders pour ce produit.

En aval, le travail des importateurs et distributeurs pour assurer un approvisionnement de qualité est également un facteur de développement de la consommation. Ils sont aidés en cela par le potentiel des principaux pays exportateurs et par la mise en place d'organisations favorisant la fourniture de produits répondant davantage à la demande des consommateurs. Régularité des flux, homogénéité qualitative des produits et perfectionnement des opérations d'affinage génèrent et accompagnent l'essor de la consommation.



Inégalité qualitative

Mais la progression de la mangue sur le marché européen ne se fait pas sans difficultés. Les origines latino-américaines et méditerranéennes semblent privilégiées dans cette course concurrentielle. La structure de leurs vergers de grande taille et généralement organisés, ainsi que les itinéraires techniques de culture favorisent indéniablement une meilleure maîtrise de la qualité des fruits. Par ailleurs, ces origines bénéficient d'un avantage certain de compétitivité au travers de la synergie logistique découlant des volumes expédiés, de mangues et aussi d'une large gamme de produits frais. Les origines où le verger reste morcelé et peu organisé doivent affronter des contraintes plus importantes qui nuisent à l'homogénéité qualitative des fruits destinés à l'exportation. Ces situations contrastées se retrouvent évidemment lors de la commercialisation en termes de prix de vente et d'image de marque. Et c'est bien là le nœud de la réussite pour les pays exportateurs : parvenir à une régularité et à une homogénéité qualitative des fruits expédiés. A ce stade, la qualité des fruits ne se résume pas au simple aspect extérieur, mais aussi à leur capacité d'évolution dans le temps afin de parvenir jusqu'aux consommateurs dans les meilleures conditions de dégustation. C'est à partir de cette maîtrise de la qualité qu'une filière semble pouvoir se développer efficacement. Or, les origines ouest-africaines souffrent davantage d'un manque de régularité qualitative de leurs expéditions, comme le soulignent nombre d'opérateurs européens. Cet aspect s'ajoute également à la concentration du calendrier des campagnes de ces origines, provoquant souvent des surapprovisionnements du marché toujours préjudiciables à la tenue de cours profitables.

Mangue d'Afrique de l'Ouest – Interceptions à l'entrée dans l'UE

Origines	2019		2018	
	Présence d'organismes nuisibles	Autres motifs	Présence d'organismes nuisibles	Autres motifs
Burkina Faso	12	2	8	2
Brésil	4	11	4	4
Côte d'Ivoire	17	6	23	3
Guinée	1	3	3	0
Mali	16	14	13	7
Mexique	1	4	0	5
Pérou	12	23	9	7
Sénégal	9	5	10	9

Source : services de protections des végétaux européens



Une pression parasitaire toujours préoccupante

Aux inégalités précitées, il convient d'adjoindre la capacité des pays fournisseurs à s'adapter aux nouvelles réglementations sanitaires et phytosanitaires toujours plus contraignantes de la part de l'Union européenne. La prochaine campagne 2020 témoignera de la prise en compte de ces dispositions par les opérateurs. Les mesures concernant la lutte contre les organismes nuisibles dans les pays exportateurs permettront-elles de garantir le maintien des flux actuels ? Les interceptions pour présence d'organismes nuisibles (principalement de mouche du fruit) en 2019 restent encore importantes. Les principaux pays d'Afrique de l'Ouest totalisent 55 interceptions contre 57 en 2018. La maîtrise du problème demeure donc très partielle, même si certaines origines parviennent à mieux juguler cette pression parasitaire. Toutes choses égales par ailleurs, il convient de mettre en parallèle les volumes expédiés par chaque origine pour mieux contextualiser l'importance des saisies pour chacune des filières concernées.

Mais parallèlement à ces interceptions, on peut également s'étonner du nombre conséquent d'interceptions pour d'autres motifs. L'absence de certificats phytosanitaires ou de documents accompagnant les marchandises exportées est fréquente et ralentit les livraisons des produits. Ces obstacles d'ordre administratif paraissent difficilement concevables de la part de professionnels pourtant aguerris aux procédures d'exportation. Ils peuvent être aisément levés avec un minimum d'efforts des opérateurs.

Gestion des flux, régularité qualitative et adaptation aux nouvelles réglementations forment le triptyque à cibler pour que le marché de la mangue poursuive l'essor qu'il a montré au cours de la dernière décennie ■

