

Fiche pays producteur

L'ananas au Kenya

Noémie Cantrelle, Cirad
noemie.cantrelle@cirad.fr

Si la filière ananas a plus de 50 ans d'existence au Kenya, avec une production principalement orientée vers l'industrie de la conserve, une jeune filière de fruits frais a vu le jour en 2017. Elle a été impulsée par un unique opérateur très expérimenté dans l'industrie de l'ananas, Del Monte. Grâce à la variété Sweet (MD2) et à un terroir kényan unique, conférant aux fruits des qualités organoleptiques intéressantes, ce groupe a développé les exportations d'ananas frais vers les marchés de proximité du Moyen-Orient dans un premier temps, et plus récemment vers l'Union européenne.

© Del Monte



CET HIVER, OFFREZ-VOUS L'EXCLUSIVITÉ ET LA DOUCEUR DU KENYA.
UN ANANAS UNIQUE, CULTIVÉ DANS UN ENDROIT UNIQUE.

THE TASTE OF NATURE



Chez Fresh Del Monte, nous sommes agriculteurs dans l'âme et nous accordons une grande importance au développement durable. Notre vision est d'avoir un impact positif et durable sur nos consommateurs, les personnes qui travaillent avec nous et pour nous, les communautés à travers le monde et la planète dans son ensemble. Dans cette optique, nous voulons bâtir une entreprise durable et résiliente qui contribue positivement à l'industrie agricole tout entière.



*Certification SCS Global Services



Historique

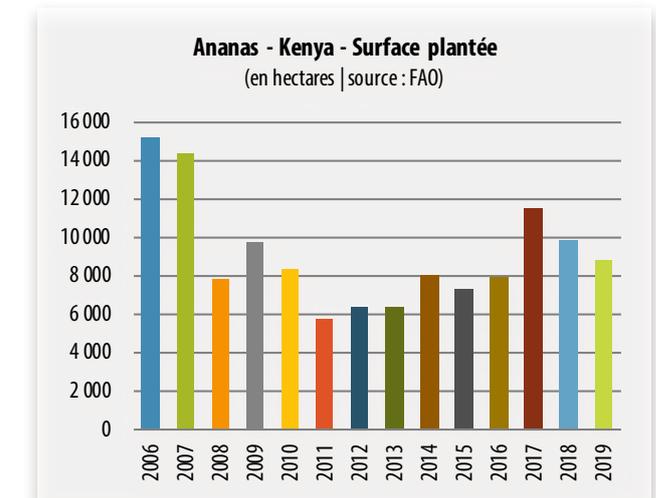
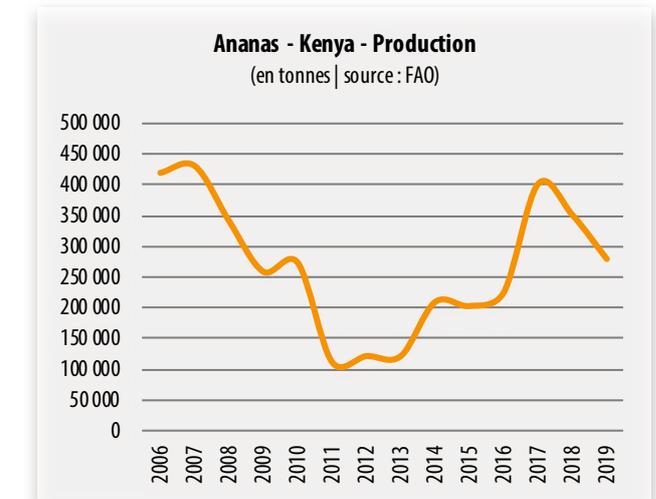
Ce n'est que dans les années 1950 que les premiers ananas furent plantés au Kenya par des producteurs sud-africains expérimentés dans cette culture. Les premiers essais ont été menés près de la ville de Thika, aux alentours de Nairobi. Les performances plutôt concluantes de ces premières plantations ont rapidement convaincu de nombreux autres agriculteurs de se lancer dans la culture de l'ananas. Bien que consommés localement frais, les fruits ont rapidement été destinés à l'industrie, permettant l'ouverture de la première usine d'appertisation d'ananas en 1957 par l'entreprise Kenya Cannery Factory. Suite à l'indépendance du Kenya en 1963, la politique gouvernementale visa à développer les exportations, notamment celles d'ananas en conserve, et proposa ainsi à l'entreprise américaine California Packers (future Del Monte) de devenir actionnaire de la Kenya Cannery Factory, puis propriétaire de l'usine d'appertisation de la zone de Thika. En 1968, Del Monte USA a acquis la majorité du capital de la Kenyan Cannery Limited et l'entreprise a pris le nom de Del Monte Kenya Limited. Des projets d'envergure ont été entrepris tels que l'extension des surfaces cultivées, la mise en place de la mécanisation au champ, l'irrigation, la construction de routes, d'écoles, etc.

Dans un premier temps, la production pour l'exportation d'ananas en conserve fut essentiellement composée de la variété Cayenne. La première récolte de Sweet au Kenya date de 2015, mais toujours à destination de l'industrie. Ce n'est qu'en 2017 que les exportations de fruits frais ont débuté.

Localisation et production

La production kényane d'ananas est relativement fragmentée et se localise dans trois grandes zones bien distinctes sur le territoire : la zone centrale proche de Nairobi, principalement orientée vers l'exportation, et les zones côtières et de l'ouest (proche du lac Victoria) qui fournissent en majorité le marché local.

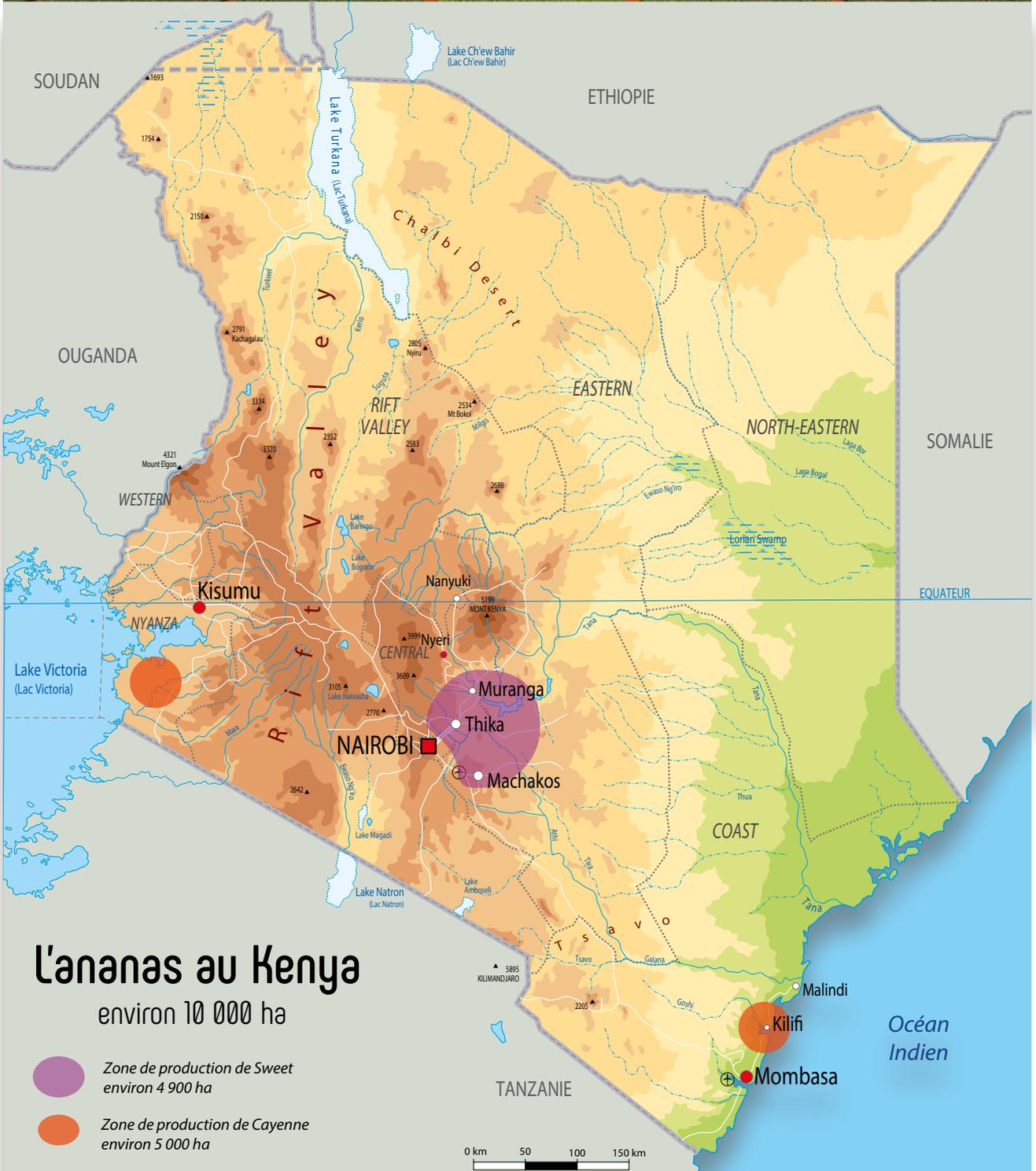
Le bassin de production historique se situe dans la région centrale proche de Nairobi, dans les comtés de Muranga, Kiambu et Machakos. La multinationale Del Monte y est implantée et est à la tête de 4 900 hectares. La variété Cayenne, traditionnellement présente, a été remplacée par le Sweet à partir de 2015. Aujourd'hui, la quasi-totalité des parcelles sont cultivées en Sweet. Grâce à des conditions climatiques favorables et à des itinéraires techniques maîtrisés, la production est continue tout au long de l'année, avec des retours de cycles pouvant aller jusqu'à 2,5 par an. Cette zone de production offre des conditions pédoclimatiques bien particulières et uniques au monde pour la culture de l'ananas. En effet, les plantations se situent à 1 500 mètres d'altitude. Le climat y est de type tropical avec une alternance de saisons sèches et humides. La pluviométrie annuelle moyenne est de 900 mm répartis sur deux périodes :



une période dite longue d'avril à juin (environ 600 mm) et une autre plus courte entre octobre et novembre (300 mm). La saison sèche s'étend entre janvier et mars, avec des températures élevées qui peuvent osciller entre 11 et 29°C. A contrario, entre juillet et août, les températures sont plus fraîches, entre 12 et 22°C. Les sols sont de type ferralitique avec une fraction argileuse. Les qualités organoleptiques de ces fruits cultivés en altitude sont reconnues et considérées comme uniques. L'engagement de Del Monte envers des pratiques plus durables a été accrédité par la certification « Sustainably Grown », délivrée par l'organisme certificateur SCS. Tous les fruits sont aujourd'hui certifiés. De plus, de nombreux projets sont également mis en place pour les populations locales, notamment en termes d'accès à l'éducation.

Les deux autres zones de production sont localisées sur la côte Pacifique, près de Kilifi, et dans l'ouest du pays, près du lac Victoria. Selon les derniers recensements de la FAO, elles occupent au total près de 5 000 ha. Le climat y est également de type tropical, avec une altitude plus basse. Dans ces régions, c'est la production de Cayenne qui est favorisée, principalement à destination du marché local.

Ananas Kenya



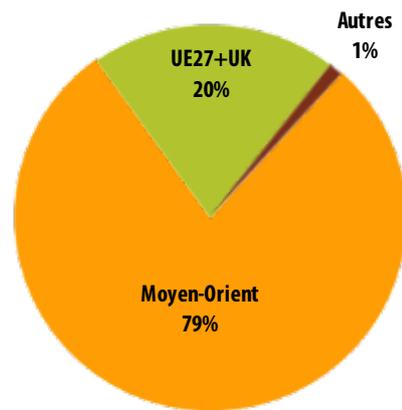
Débouchés et exportations

Le Kenya est le 4^e producteur d'ananas transformé au monde, avec plus de 48 000 tonnes exportées en 2020. Les exportations sont essentiellement assurées par la multinationale Del Monte depuis 1968. Si historiquement le gros des volumes expédiés par l'entreprise était sous forme transformée (conserves, jus), une jeune filière d'exportation en frais a vu le jour en 2017 et se développe rapidement.

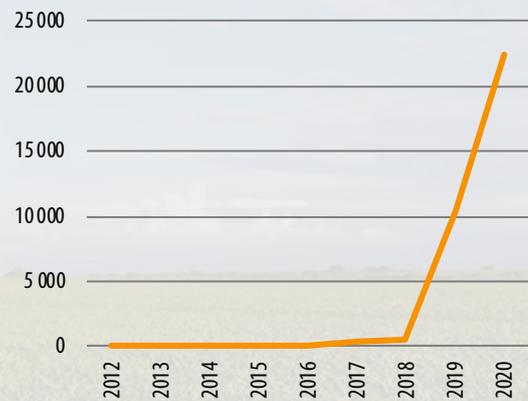
La création d'une station d'emballage à Thika a permis d'accompagner ce développement, les volumes d'ananas frais exportés passant d'à peine 524 tonnes en 2018 à 22 000 tonnes en 2020. Près de 80 % des volumes frais sont orientés vers les marchés du Moyen-Orient et 20 % vers l'Europe (soit seulement 4 555 tonnes), où l'origine rencontre un franc succès grâce à ses qualités organoleptiques et à des actions de marketing.

En raison de la proximité géographique, les volumes destinés au Moyen-Orient sont expédiés par voie maritime. Toutefois, pour l'Europe, l'avion est encore le mode de transport privilégié.

Ananas frais - Kenya - Exportations par destination en 2020 (en tonnes | source : Trademap)



Ananas frais - Kenya - Exportations (en tonnes | source : Trademap)



Segmentation

La segmentation de la production pour l'exportation est remarquable, aussi bien en frais qu'en transformé :

- ananas frais Del Monte Gold, variété Sweet ;
- ananas frais Honey Glow, variété Sweet, sélection des fruits les plus colorés ;
- ananas en conserve, en tranches ou morceaux ;
- ananas concentré ;
- produits secondaires pour l'industrie (purée par exemple).



Logistique

Le talon d'Achille des exportations de fruits frais kényans est la logistique. Le port de Mombassa est très régulièrement congestionné, entraînant des retards. De plus, la disponibilité des lignes maritimes est actuellement très inégale en fonction des destinations. Si les exportations vers le Moyen-Orient sont globalement rapides, avec des temps de transport allant de 10 à 22 jours, ce n'est pas le cas des expéditions vers l'Europe. Les lignes directes sont inexistantes et des transbordements sont nécessaires. Dès lors, les temps de transport sont rallongés et, dans le meilleur des cas, il faut compter entre 18 et 25 jours entre le port de Mombassa et les ports d'Europe du Sud. Ainsi, 80 % des volumes destinés à l'Europe sont expédiés par voie aérienne.



Photos © Del Monte