

Marché européen de la mangue

Vers une nouvelle répartition de l'approvisionnement

Au lendemain de la campagne de commercialisation de mangue du premier semestre 2018, on peut se demander si l'approvisionnement du marché européen n'est pas en train de se modifier profondément. En effet, la campagne d'exportation du Pérou n'a jamais été aussi importante que lors de la saison 2017-18, avec plus de 110 000 tonnes.



© Denis Loeillet



Bénéficiez du savoir-faire du leader européen du mûrissage

Greenyard Fresh France est un acteur clé de la production, du conditionnement, de l'exportation, du stockage, du mûrissage et de la distribution de fruits et légumes frais. Chacun de ses services a été mis en place pour assurer la qualité et la saveur de ses produits.

Une production diversifiée, un approvisionnement constant, Greenyard Fresh France vous propose des mangues multiorigines qui peuvent vous être livrées prêtes à déguster tout au long de l'année.



Greenyard Fresh France SAS

15, boulevard du Delta / Zone Euro Delta DE1 / 94658 Rungis Cedex / France

T +33 1 49 78 20 00 / F +33 1 46 87 16 45 / contact@greenyardfresh.fr

www.greenyardfresh.fr

for a healthier future



Le Pérou développe ses expéditions de mangue depuis plus de vingt ans à un rythme de plus en plus soutenu. Il a, d'ailleurs, légèrement dépassé le Brésil en termes quantitatifs sur le plan international et se glisse maintenant en troisième position derrière le Mexique et la Thaïlande. Sur le marché européen, le Brésil reste le fournisseur le plus important avec 117 500 tonnes, mais le Pérou arrive juste derrière avec 95 500 tonnes pour l'année 2017.

Le Brésil, de par l'étendue de son territoire, ses conditions pédoclimatiques et l'éventail variétal sélectionné, peut produire et exporter des mangues tout au long de l'année. Le Pérou, lui, développe sa campagne d'exportation de novembre à mai, et les conditions naturelles du pays ne favorisent vraisemblablement pas une extension du calendrier de production. En revanche, de nouvelles plantations amplifient les volumes disponibles sur le créneau traditionnel du pays.

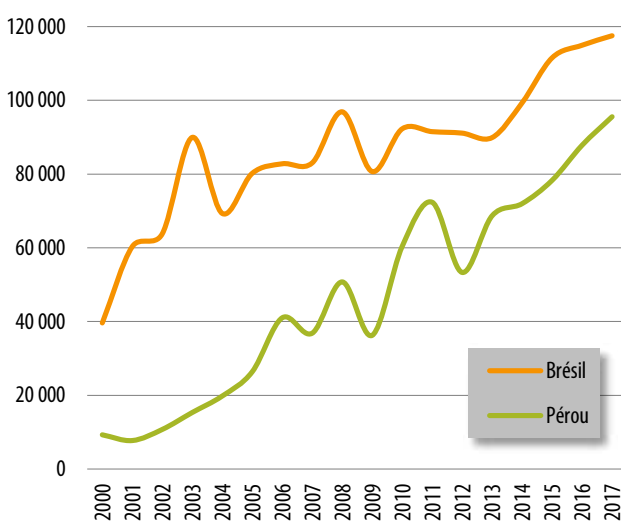
Au cours de la dernière campagne, les exportations du Pérou se sont accrues, mais la différence avec les années précédentes s'illustre plutôt par la répartition des tonnages. Le calendrier est resté identique, alors que les volumes mensuels de fin de campagne ont augmenté de façon significative. En 2017, les importations européennes de mangues péruviennes étaient de 6 400 tonnes en avril et 655 tonnes en mai. En 2018, elles s'élevaient à près de 18 000 et 2 800 tonnes pour la même période. Cette progression quantitative a littéralement cisailé le démarrage de la campagne des origines ouest-africaines, légèrement plus précoce cette année.

Le secteur de la distribution européenne, peu enclin à modifier ses référencements, d'autant que la qualité des produits péruviens demeurerait correcte, a poursuivi ses approvisionnements, boudant les fruits ouest-africains et participant ainsi au déroulement très médiocre des campagnes de ces origines, au premier rang desquelles la Côte d'Ivoire.

La tentation est grande d'invoquer le caractère exceptionnel de la campagne péruvienne pour expliquer la mévente des produits ouest-africains. Mais le recul de ces derniers mois enrichit la réflexion d'autres éléments qui pourraient constituer des obstacles supplémentaires pour les origines africaines.

Le contexte global, tout d'abord, doit être pris en compte, avec la présence plus ou moins importante des origines d'Amérique centrale telles que Porto Rico, la République dominicaine et, pour une moindre part, le Guatemala et le Nicaragua. L'ensemble de ces origines représente des volumes non négligeables à partir de la seconde quinzaine

Mangue - Union européenne - Importations en provenance du Brésil et du Pérou
(en tonnes / source : Eurostat)



MANGUES TROPS

« TOUJOURS PARFAITES »



La mangue qui ne vous décevra jamais !

L'exigence de TROPS : une qualité optimale.

Cette recherche constante de la perfection, qui guide notre démarche à tous les stades de la filière, du verger à la table du consommateur, vous garantit que chaque mangue TROPS est « TOUJOURS PARFAITE ».



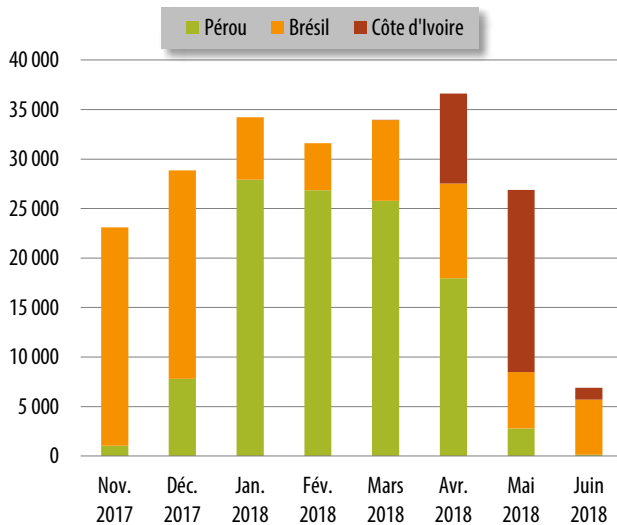
www.trops.es



TROPS

Mangue - Union européenne - Importations en 2017-18 en provenance du Brésil, du Pérou et de la Côte d'Ivoire

(en tonnes / source : Eurostat)



de mai, qui correspond généralement au déclin des envois ouest-africains. L'augmentation des volumes péruviens en fin de campagne (avril-mai) empiète fortement sur le démarrage de la campagne ouest-africaine, déjà de plus en plus concentrée d'année en année. Les campagnes ouest-africaines sont donc prises en tenaille par les quantités croissantes des origines latino-américaines, tenaille qui tend à se resserrer. En dépit de possibles fluctuations des saisons de chaque origine, il est rare qu'une ou plusieurs d'entre elles ne compensent pas un éventuel déficit.

Un point crucial : la qualité

En ce qui concerne le Pérou, le risque d'expansion ne vient pas seulement du développement des vergers, notamment dans des zones de production plus tardives que la région de Piura, comme Mopute ou Casma. Il est, en effet, soutenu par un contexte général favorable. Bien qu'éloigné des marchés européens, le Pérou bénéficie d'une logistique performante et conséquente où la mangue ne constitue qu'une part des exportations du pays. L'avocat, le raisin et d'autres fruits représentent un total d'exportation considérable et dynamisant.

Les vergers péruviens de manguiers de type industriel, pour certains de grande superficie, tranchent avec les vergers le plus souvent morcelés et de petite taille des pays d'Afrique de l'Ouest. La forme de ces vergers favorise une meilleure maîtrise de la qualité des fruits, d'autant plus essentielle pour le Pérou soumis à de longs délais de transport. Bien sûr, les fruits péruviens ne sont pas tous parfaits, mais la globalité des exportations demeure assez homogène. Et c'est vraisemblablement sur ce point que la rivalité commerciale entre pays latino-américains et ouest-africains sur les marchés européens est fondamentale. La pression exercée par les fruits péruviens lors de l'articulation des campagnes Pérou/Côte d'Ivoire est en grande partie due au manque de fiabilité de l'offre ivoirienne. La disparité qualitative des fruits de Côte d'Ivoire, en termes de coloration mais surtout de maturité, a rapidement détourné les distributeurs de l'origine. C'est vraisemblablement sur cet aspect que les exportateurs ivoiriens et africains en général devraient porter leurs efforts. La tâche est complexe compte tenu des handicaps cités précédemment mais, sans améliorations de cet élément crucial, les origines ouest-africaines, et en premier lieu la Côte d'Ivoire, risquent de perdre des parts de marché ■

Pierre Gerbaud, consultant
pierregerbaud@hotmail.com



© Régis Domergue

Notre gamme s'agrandit avec le meilleur de l'exotique !

Qualité, variété des origines
et disponibilité toute l'année...



... l'expertise d'un spécialiste
au service de ses clients!

Conception TPC : 01 41 31 58 90 - Photo : Stew Patrikian ©



31, Avenue de l'Europe - Zone des Entrepôts - Bât. I 9
BP 70122 - 94538 Rungis Cedex - FRANCE
Tel +33 (0)1 46 87 30 00 - Fax : +33 (0)1 45 12 96 74
g.burunat@commercial-fruits.com