

# Avocat

## Marché européen d'été Prévisions 2019

Une offre plus limitée qu'en 2018 et mieux répartie

par **Eric Imbert**, CIRAD  
eric.imbert@cirad.fr

Après une saison 2018 historiquement chargée, l'approvisionnement global du marché communautaire de l'avocat devrait légèrement reculer durant la campagne d'été qui démarre. Une première depuis le début de la décennie ! Même si l'offre à commercialiser n'aura pourtant rien d'anodin, les importations ayant bondi de près de 60 % la saison passée (soit plus de 130 000 t), son niveau devrait permettre d'éviter la crise majeure connue en 2018, d'autant que ces volumes devraient être mieux répartis dans le temps. Le retour à une campagne plus facile à gérer ne doit pas être mal interprété : sauf en cas d'accident climatique majeur, la croissance de la production reprendra dès 2020, et de plus belle au vu du rythme actuel de progression du verger mondial.



© Brigitte Pogam

# Georges Helfer SA

Sourceur d'avocats  
depuis 1972



**40** ans  
d'expérience

**2 ENTREPÔTS :**  
Rungis et Plan d'Orgon (13)

**8 commerciaux**

**6**  
origines

**8** chambres de  
murissage sur  
les deux sites

**8 000**  
tonnes par an

**des machines innovantes :**

CONTRÔLE DE LA  
MATURITÉ DE L'AVOCAT

2 OPERCULEUSES

4 MACHINES  
DE CONDITIONNEMENT

Georges Helfer - RUNGIS  
1, avenue de l'Europe - Ent. 133  
Tél : +33 1 45 12 36 50

Georges Helfer - Plan d'Orgon  
Z.I du Pont - 717, avenue des Vergers  
Tél : +33 4 90 73 19 19

[www.georgeshelfer.com](http://www.georgeshelfer.com)  
[contact@helferfrance.fr](mailto:contact@helferfrance.fr)

# Pérou

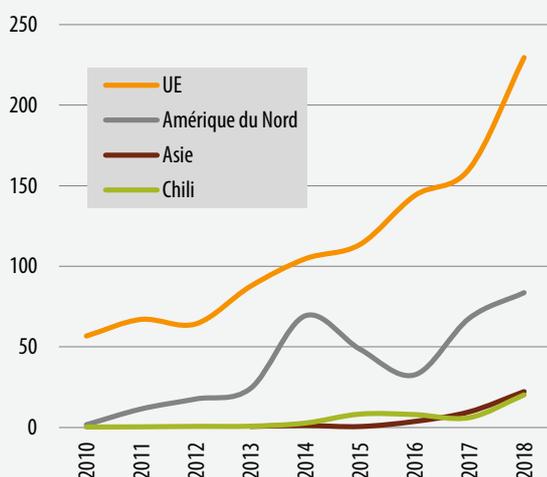
## Une pause dans la croissance, avec une production moins large et mieux répartie dans le temps

Les arbres ont eux aussi parfois besoin d'un peu de repos. Après deux années de croissance exceptionnelle ayant permis aux exportations de progresser de plus de 160 000 t, la production du leader mondial du marché de contre-saison devrait légèrement reculer en 2019. Ce recul est tout à fait conjoncturel et n'est pas le reflet de la dynamique de croissance toujours vive du verger, qui dépassait 31 000 hectares fin 2018. Il est principalement lié à un effet d'alternance, dont la forte intensité est vraisemblablement due à la prolongation de la campagne 2018 (volumes massifs exportés jusqu'à mi-septembre). Toutes les zones de culture ne sont pas logées à la même enseigne. La production accuse une baisse très sensible dans les régions historiques de culture (nord de la province de la Libertad, périmètre irrigué de Chavimochic et vallées des provinces d'Ancash et de Lima). C'est un véritable trou d'air pour certains producteurs, qui attendent un recul de 30 à 40 % de leurs volumes. En revanche, la récolte devrait monter en puissance dans les zones de plantation récentes du périmètre irrigué d'Olmos, situées plus au nord du Pérou (4 200 ha fin 2018, soit environ 15 % des surfaces totales du pays). Globalement, la baisse du potentiel export péruvien devrait être de l'ordre de 10 à 15 %.



Outre la baisse de production, le bon degré d'ouverture des marchés de diversification, qui absorbent entre un quart et un tiers des exportations péruviennes, devrait permettre de ne pas surcharger l'Europe comme ce fut le cas en 2018. Les perspectives apparaissent plutôt bonnes pour le premier d'entre eux, à savoir les États-Unis. Plusieurs points positifs sont à souligner. D'une part, les chiffres de consommation de 2018 sont plus que rassurants (cf. encadré). La reprise de la croissance, qui a atteint un excellent niveau de 13 %, confirme que la panne observée en 2017 a bien été liée à la faiblesse de la production du principal fournisseur du marché, le Mexique. D'autre part, la belle progression en 2018 des envois vers ce marché a confirmé que l'avocat péruvien est désormais bien accepté par les distributeurs américains, qui ont appris à travailler ce fruit différent de par des conditions pédoclimatiques particulières et un temps de transport plus long que la majeure partie des autres fruits vendus aux USA, qui proviennent essentiellement du Mexique voisin. Par ailleurs, le Pérou apparaît de plus en plus, à certaines périodes, comme une alternative sérieuse au Mexique, dont la fiabilité n'est plus considérée comme exemplaire par une part importante des importateurs et distributeurs (grèves à répétition des producteurs, menace récente de fermeture de la frontière par l'administration Trump, spéculation sur les prix). Enfin, le Pérou devrait bénéficier d'un très fort recul de la production californienne, origine qui occupe une part importante des linéaires durant la période estivale. La récolte du Golden State est à son plus bas niveau depuis dix ans (moins de 80 000 t attendues contre 145 000 t en 2018 et environ 140 000 t en moyenne ces quatre dernières années). En dehors des États-Unis, les exportateurs péruviens souhaitent continuer à tirer profit de la forte croissance des marchés d'Asie, notamment de la Chine et du Japon, qui ont absorbé près de 25 000 t de Hass en 2018. Globalement, la baisse de production devrait donc surtout impacter l'UE (baisse de 15 à 20 % attendue), les États-Unis étant mieux préservés (baisse de 5 à 10 %) et la croissance se poursuivant en Asie.

**Avocat - Pérou - Exportations par destination**  
(en 000 tonnes | source : SUNAT)



### Avocat (toutes variétés) – Pérou – Exportations

en tonnes	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>UE</b>	56 750	67 050	64 270	87 609	104 650	113 514	143 852	160 476	229 532
<b>USA</b>	1 700	11 481	17 675	24 209	69 289	48 568	32 636	67 818	83 657
<b>Asie</b>	-	-	-	628	1 196	583	3 749	9 707	22 255
<b>Chili</b>	281	400	678	785	2 717	8 294	7 992	6 114	20 235
<b>Autres</b>	790	2 500	953	1 313	1 192	3 318	5 869	3 409	4 310
<b>Total</b>	<b>59 521</b>	<b>81 431</b>	<b>83 576</b>	<b>114 544</b>	<b>179 044</b>	<b>174 277</b>	<b>194 098</b>	<b>247 524</b>	<b>359 989</b>

Source : SUNAT

# Le meilleur de l'avocat

*" Nous sélectionnons les meilleures origines,  
variétés et marques de qualité pour vous servir  
tout au long de l'année. "*

Gabriel Burunat.



**Répondons ensemble à l'attente des consommateurs  
en vendant des fruits mûrs pour développer le marché !**



[www.commercial-fruits.com](http://www.commercial-fruits.com)

31, Avenue de l'Europe - Zone des Entrepôts - Bât. 19  
BP 70122 - 94538 Rungis Cedex - FRANCE  
Tel +33 (0)1 46 87 30 00 - Fax : +33 (0)1 45 12 96 74  
[gabriel.burunat@commercial-fruits.com](mailto:gabriel.burunat@commercial-fruits.com)

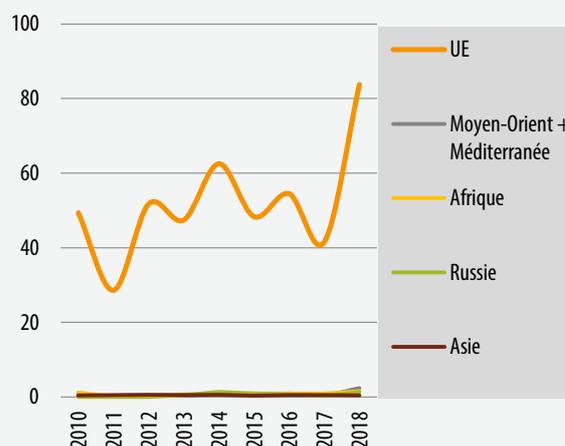


## Afrique du Sud

### Un potentiel export d'un bon niveau, malgré un net recul par rapport à 2018

L'industrie sud-africaine devrait connaître une baisse de production encore plus marquée que celle du Pérou, après, il faut le souligner, une progression encore plus exceptionnelle que celle enregistrée par cette même origine en 2018 (exportations en progression de plus de 60 % par rapport à leur niveau moyen). Ce recul est multifactoriel, un classique effet d'alternance se conjuguant à une vague de chaleur survenue début octobre et qui a provoqué des chutes physiologiques importantes, en particulier en Hass. La baisse de productivité, qui atteint 40 % pour certains vergers, est tempérée par la montée en puissance de jeunes plantations. Ainsi, les professionnels anticipent une baisse d'environ 25 % du potentiel export, qui devrait se situer entre 16.5 et 17.0 millions de colis (+ 10 % par rapport à la moyenne 2015-18). La quasi-totalité des volumes continuera d'être dirigée vers l'UE. Les marchés de diversification présentant le plus gros potentiel de développement, à savoir les États-Unis et la Chine, restent fermés. Les négociations avancent, mais elles devraient prendre encore du temps. En revanche, la perspective de l'ouverture du marché japonais semble se rapprocher, vraisemblablement en 2020 après l'ajustement de quelques points techniques mineurs du protocole sanitaire. Les pourparlers avancent aussi avec l'Inde.

**Avocat - Afrique du Sud - Exportations par destination**  
(en 000 tonnes | source : Comtrade)



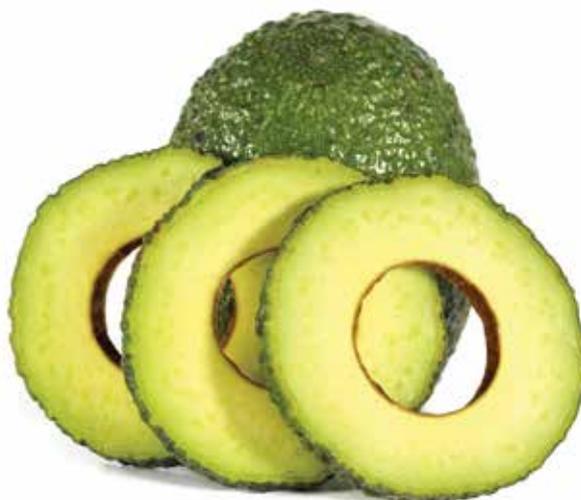
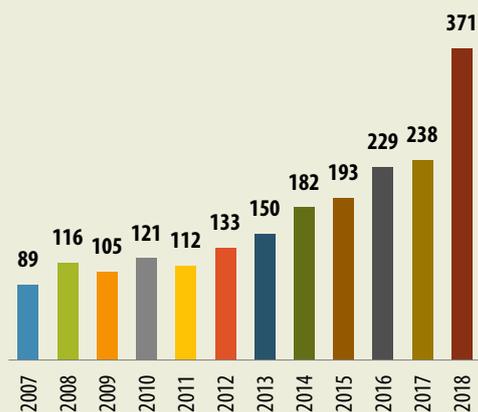
#### Avocat – Afrique du Sud – Exportations

en tonnes	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>UE</b>	49 351	28 582	51 713	47 404	62 499	48 325	54 448	41 527	83 729
<b>Moyen-Orient + Méditerranée</b>	627	253	308	362	610	444	898	283	2 352
<b>Afrique</b>	1 217	57	150	656	765	908	924	944	1 564
<b>Russie</b>	-	-	-	534	1 344	950	701	350	1 243
<b>Asie</b>	430	488	588	486	548	313	502	474	402
<b>Total</b>	<b>51 631</b>	<b>29 614</b>	<b>53 016</b>	<b>49 460</b>	<b>65 772</b>	<b>51 046</b>	<b>57 473</b>	<b>43 492</b>	<b>89 290</b>

Source : Comtrade

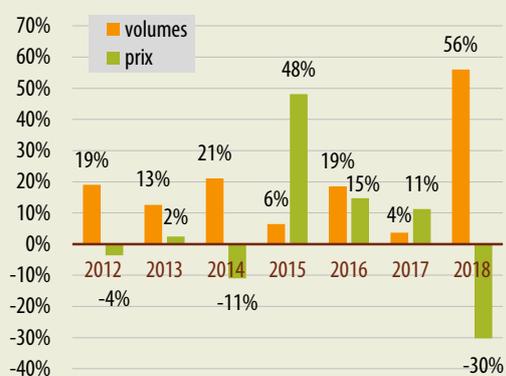
# Avocat – UE – Bilan de la saison d'été 2018

**Avocat - UE-28 - Marché en saison d'été**  
(en 000 tonnes | source : Eurostat)

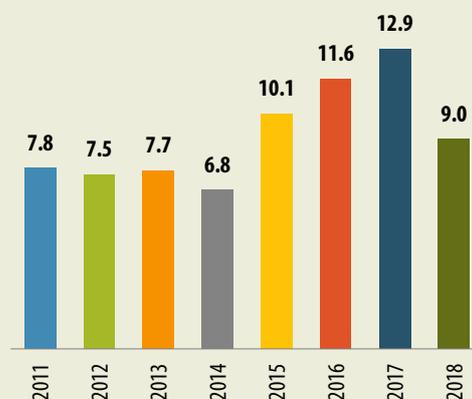


© Régis Domergue

**Avocat - UE-28 - Evolution des volumes et des prix par rapport à la saison précédente**  
(sources : Eurostat, CIRAD)



**Avocat - UE-28 - Prix import moyen en saison d'été**  
(en euros/colis de 4 kg | source : CIRAD)

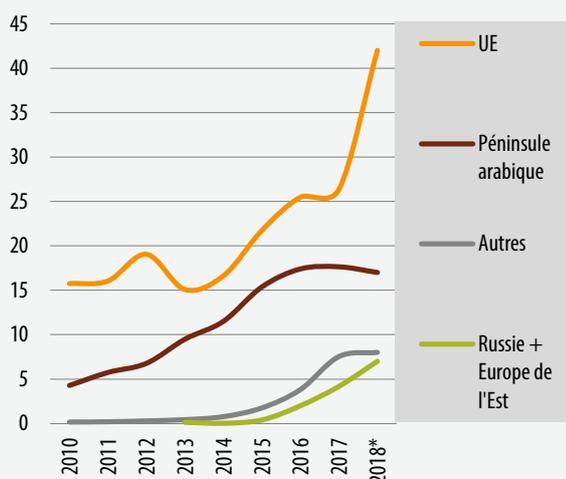


## Avocat – UE-28 – Importations durant la saison d'été

en tonnes	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Pérou</b>	56 345	66 155	62 618	86 260	101 971	114 321	144 367	157 744	228 759
<b>Afrique australe*</b>	47 800	27 375	49 083	45 165	56 713	50 962	54 095	43 984	87 127
<b>Kenya</b>	14 123	15 028	17 078	13 313	15 604	20 728	23 444	25 425	41 425
<b>Brésil</b>	2 665	3 006	3 959	3 928	5 265	3 535	3 908	7 189	6 680
<b>Tanzanie</b>	21	6	133	968	1 643	3 278	2 948	2 987	6 244
<b>Autres</b>	113	79	306	300	447	497	337	280	168
<b>Argentine</b>	-	372	114	158	43	78	133	3	76
<b>Total</b>	<b>121 067</b>	<b>112 021</b>	<b>133 291</b>	<b>150 092</b>	<b>181 686</b>	<b>193 399</b>	<b>229 231</b>	<b>237 611</b>	<b>370 589</b>

\* Afrique du Sud + Zimbabwe + Swaziland | Source : Eurostat

**Avocat - Kenya - Exportations par destination**  
 (\* 2018 provisoire | en 000 tonnes | sources : douanes, HCDA)



## Kenya

### Du potentiel, mais un manque de pluie dramatique

Si la croissance du verger kenyan ne faisait aucun doute, personne n'en soupçonnait vraiment l'importance en raison de l'absence de données fiables de recensement. En effet, les très petites structures de production, de type informel et impossibles à référencer, représenteraient plus de 70 % de la base productive du pays, selon des données difficiles à vérifier elles aussi. Le bilan export de la campagne 2018 a confirmé une très forte dynamique de progression des surfaces. Les exportations ont dépassé 70 000 t toutes destinations confondues, chiffre en progression de plus de 20 000 t par rapport à la saison précédente et correspondant à un triplement en cinq ans. Outre la dynamique de croissance forte des volumes, le mouvement de recentrage sur le marché communautaire est de plus en plus net, avec des exportations vers le vieux continent de plus de 40 000 t en 2018 (contre 15 000 à 20 000 t jusqu'en 2015). Le pronostic est encore incertain pour cette campagne 2019. La charge des arbres est d'un très bon niveau (+ 15 à + 20 % par rapport à 2018 selon certains professionnels), mais le manque de précipitations est dramatique avec un fort déficit depuis le démarrage de la principale saison des pluies en mars. Ainsi, après un début plutôt tonitruant en avril, les volumes risquent donc d'être plus modérés en mai, avec un recentrage de l'offre sur les petits fruits. La suite de la campagne dépendra du retour – ou non – à un régime normal de précipitations. Le scénario le plus plausible est néanmoins celui d'une saison finalement déficitaire et dominée par les petits fruits.

L'offre logistique devrait s'élargir et être plus compétitive fin avril, avec la mise en place d'une fréquence hebdomadaire de la ligne Messina.



**Avocat – Kenya – Exportations**

en tonnes	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
<b>UE</b>	15 743	16 039	19 045	15 079	16 623	21 733	25 469	26 337	42 000
<b>Péninsule arabique</b>	4 280	5 741	6 769	9 489	11 503	15 371	17 399	17 638	17 000
<b>Russie + Europe de l'Est</b>				132	23	400	1 993	4 172	7 000
<b>Autres</b>	160	194	292	434	769	1 754	3 814	7 532	8 000
<b>Total</b>	<b>20 183</b>	<b>21 974</b>	<b>26 106</b>	<b>25 002</b>	<b>28 895</b>	<b>38 858</b>	<b>46 682</b>	<b>51 507</b>	<b>74 000</b>

\* provisoire | Sources : douanes, HCDA

# TROPS

*La marque qui fait la différence*



## Brésil

### Un retour attendu de la croissance des exportations

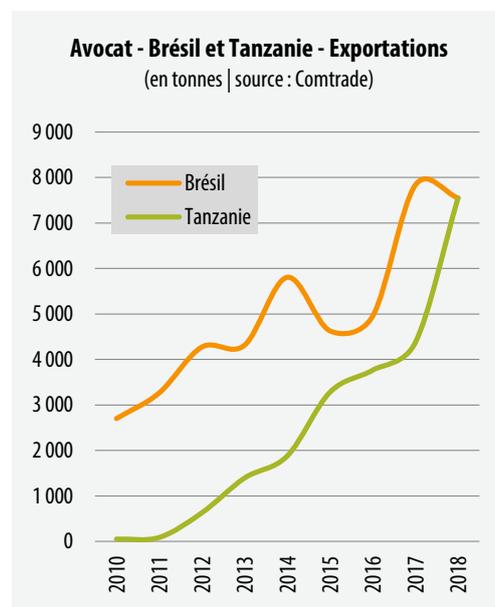
Quid des outsiders ? Après une campagne 2018 quasiment stable dans un contexte de progression générale, les exportations brésiliennes devraient rester à contre-courant en 2019 et reprendre le chemin de la croissance. La sécheresse de l'été 2018 a fort heureusement été contrebalancée par des pluies atypiques durant l'automne et l'hiver. Ainsi, la charge des arbres est d'un bon niveau, tant dans le principal pôle de production de São Paulo qu'au Minas Gerais. Par ailleurs, de jeunes vergers entrent en production. Ainsi, malgré un marché local de plus en plus demandeur et rémunérateur, le potentiel export devrait être supérieur de 20 à 25 % à celui de 2018. Le calibrage serait, en revanche, plutôt moyen à faible en raison de la charge importante des arbres.



## Tanzanie

### Montée en puissance progressive

Après trois années de stabilité, les exportations tanzaniennes ont plus que doublé en 2018 pour dépasser 6 000 t. La campagne 2019 se présente sous d'assez bons auspices. Le potentiel export ne devrait progresser que modérément en 2019, avec la montée en puissance de jeunes vergers dans le nord et la remise à flot de Rungwe. Un bond beaucoup plus significatif devrait intervenir à moyen terme, avec l'entrée en production de nouvelles plantations réalisées récemment dans les zones d'Iringa et du nord.



#### Avocat (toutes variétés) – Brésil – Exportations

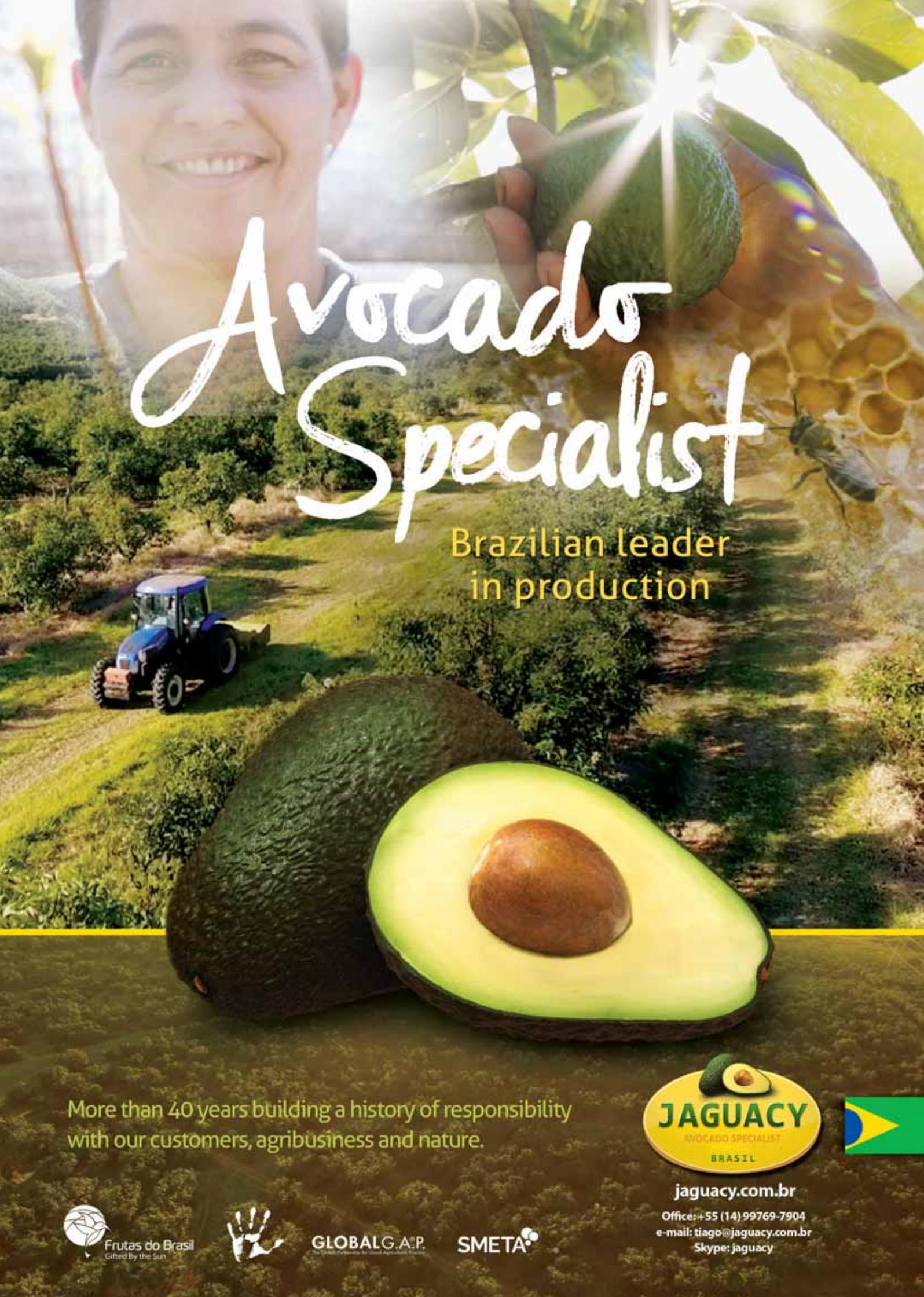
en tonnes	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>UE</b>	2 560	3 062	4 105	4 203	5 464	4 494	4 883	7 502	7 102
<b>Autres</b>	140	202	168	110	343	135	68	333	462
<b>Total</b>	<b>2 700</b>	<b>3 263</b>	<b>4 273</b>	<b>4 313</b>	<b>5 807</b>	<b>4 628</b>	<b>4 951</b>	<b>7 835</b>	<b>7 564</b>

Source : Comtrade

#### Avocat (toutes variétés) – Tanzanie – Exportations

en tonnes	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>UE</b>	1	-	17	1 260	1 757	3 178	3 162	3 318	6 768
<b>Kenya</b>	29	86	610	133	120	100	500	846	663
<b>Autres</b>	20	-	1	-	-	1	102	210	120
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>86</b>	<b>628</b>	<b>1 393</b>	<b>1 877</b>	<b>3 279</b>	<b>3 764</b>	<b>4 374</b>	<b>7 551</b>

Sources : Comtrade, Eurostat



# Avocado Specialist

Brazilian leader  
in production



More than 40 years building a history of responsibility  
with our customers, agribusiness and nature.



[jaguacy.com.br](http://jaguacy.com.br)

Office: +55 (14) 99769-7904  
e-mail: [tiago@jaguacy.com.br](mailto:tiago@jaguacy.com.br)  
Skype: jaguacy



Frutas do Brasil  
Gifted by the Sun

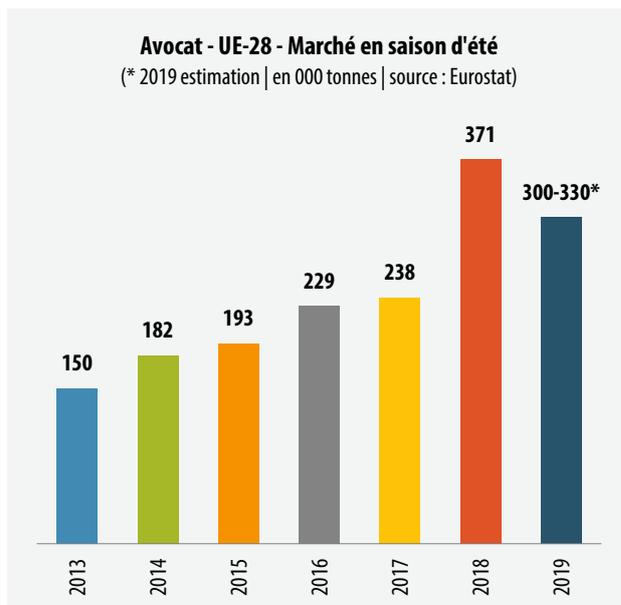


GLOBAL G.A.P.  
For Global Partnership for Good Agricultural Practices

SMETA<sup>®</sup>

## L'Europe à l'abri du tsunami de fin mai-début juin, si le marché des États-Unis répond présent

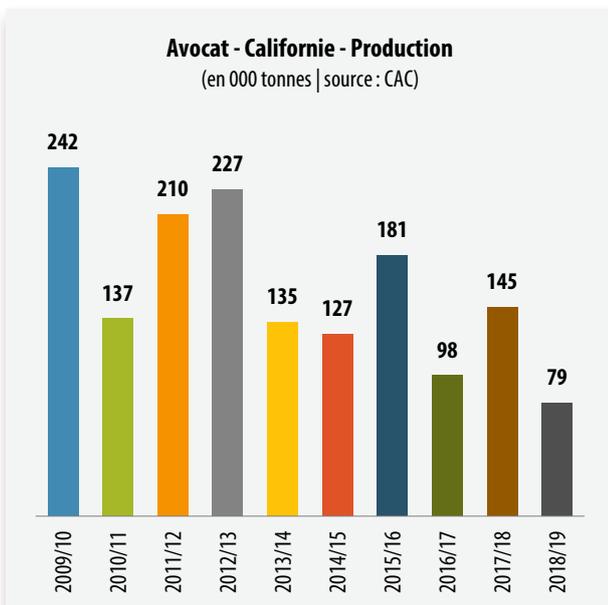
Si les hypothèses présentées précédemment se vérifient, les volumes disponibles pour alimenter le marché communautaire durant la campagne de contre-saison 2019 devraient être inférieurs de 10 à 15 % à ceux de 2018. Autre point structurant à souligner : la répartition des volumes dans le temps devrait être sensiblement différente de celle des campagnes précédentes et permettre d'éviter l'afflux massif et délétère de volumes péruviens dans l'UE fin mai/début juin. Certes, les arrivages devraient être plus lourds qu'en 2018 durant la première partie de saison (de fin avril à fin mai), car la production est en croissance dans les zones précoces (Olmos et Sierra). En revanche, par la suite, si le rythme de croisière des exportations péruviennes toutes destinations confondues devrait être à peu près identique à celui de 2018 de mai à juillet, la répartition des envois entre marchés devrait être différente et permettra de soulager le marché européen à partir de fin mai. Le pari des exportateurs péruviens est de percer plus précocement en Asie et surtout aux États-Unis, grâce au manque de fruits californiens. Un pari qui devrait pouvoir être gagné, car si les volumes mexicains disponibles pour le marché américain sont encore importants, la maturité des fruits est d'ores et déjà très avancée. Autre point majeur : les campagnes péruvienne et sud-africaine ne devraient pas jouer les prolongations en octobre, comme ce fut le cas en 2018. Une très bonne nouvelle pour les fournisseurs alimentant le marché d'hiver ■



### Avocat – UE-28 – Tendence de l'approvisionnement en 2018

en tonnes	Volumes en 2018	Tendance 2018
<b>Pérou</b>	228 759	- 15 à - 20 %
<b>Afrique du Sud</b>	87 127	- 25 %
<b>Kenya</b>	41 425	- 5 à - 15 % ???
<b>Brésil</b>	6 680	+ 20 à + 25 %
<b>Tanzanie</b>	6 244	+ 10 à + 15 %
<b>Total</b>	<b>370 235</b>	<b>- 10 à - 20 %</b>

Sources professionnelles, douanes



© Guy Bréhier

# Consommation dans l'UE-28

## Saison d'été 2018 : une dynamique exceptionnelle !

La baisse des prix intervenue pendant la saison d'été 2018, certes très sensible, ne doit pas faire passer sous silence l'exceptionnelle dynamique de consommation dont a fait preuve le marché communautaire. Rappelons que l'approvisionnement cumulé en provenance de tous les fournisseurs d'été a bondi de plus de 130 000 t par rapport à la campagne précédente, soit de près de 60 % ! Les trois principaux marchés européens ont progressé à l'unisson, en accroissant leurs quantités consommées de 11 000 à 12 000 t. La performance de la France et du Royaume-Uni est tout particulièrement à souligner, ces deux pays affichant une dynamique similaire à celle d'un nouveau marché comme l'Allemagne, malgré leur niveau de consommation bien plus soutenu. Elle montre la forte marge de progression potentielle de ces deux pays, dans un contexte de baisse de prix. La baisse des étiquettes a aussi permis de relancer une certaine dynamique en Scandinavie, où la consommation tendait à stagner ces dernières années. L'ampleur du mouvement est allée de très molle en Norvège et en Finlande (+ 5 %) à un peu plus vive mais toujours nettement inférieure à la moyenne de l'UE-28 en Suède et au Danemark. La percée de l'avocat dans les linéaires de la distribution italienne s'est aussi confirmée, avec une consommation en progression de plus de 20 %. Ce marché est désormais le cinquième de l'UE et dépasse la Suède, avec des volumes absorbés durant la dernière saison estivale au-delà du seuil symbolique de 10 000 t. A noter aussi la très belle performance des marchés de l'est de la Communauté, qui ont affiché une progression record de plus de 40 %.

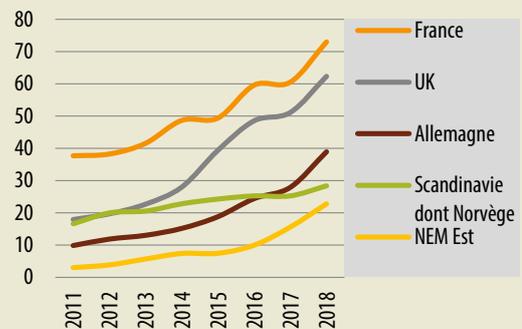


### Avocat – Europe – Estimation de la consommation

	Population (en millions)	Consommation (en g par habitant)	
		été 2018	en 2018
<b>Scandinavie</b>	<b>24.5</b>	<b>1 029</b>	<b>2 190</b>
Danemark	5.4	1 177	2 710
Suède	9.1	1 007	2 170
Norvège	4.7	1 301	2 510
Finlande	5.3	677	1 410
<b>France</b>	<b>63.4</b>	<b>954</b>	<b>2 060</b>
<b>Royaume-Uni</b>	<b>60.8</b>	<b>840</b>	<b>1 690</b>
<b>Allemagne</b>	<b>82.3</b>	<b>339</b>	<b>960</b>
<b>Europe de l'Est</b>	<b>102.2</b>	<b>145</b>	<b>440</b>

Source : Eurostat

### Avocat - Europe - Consommation apparente de mai à octobre (en 000 tonnes | sources : Eurostat, Banque de Norvège)



### Avocat – Consommation apparente des principaux marchés européens de mai à octobre\*

en tonnes	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018 comparée à	
										2017	moyenne 2010-2011
<b>Allemagne</b>	8 748	9 816	11 819	12 989	15 129	18 767	24 377	27 869	38 893	+ 40 %	+ 260 %
<b>Scandinavie**</b>	15 204	16 568	19 937	20 520	22 766	24 240	25 220	25 222	28 322	+ 12 %	+ 55 %
<b>France</b>	40 131	37 659	38 205	41 525	48 639	49 362	59 570	60 494	72 978	+ 21 %	+ 92 %
<b>UK</b>	19 631	17 889	19 654	22 647	27 940	39 364	48 514	51 093	62 293	+ 22 %	+ 232 %
<b>NEM Est***</b>	3 097	2 965	3 808	5 644	7 358	7 421	9 924	15 556	22 751	+ 46 %	+ 572 %
<b>Total</b>	<b>86 812</b>	<b>84 897</b>	<b>93 422</b>	<b>103 325</b>	<b>121 832</b>	<b>139 154</b>	<b>167 605</b>	<b>180 234</b>	<b>225 237</b>	<b>+ 25 %</b>	<b>+ 153 %</b>

\* Comprend la plupart des déclarations en douane des volumes sud-africains, péruviens et kényans | \*\* dont Norvège | \*\*\* Nouveaux Etats Membres de l'UE  
Sources : Eurostat, banque de Norvège

# Consommation aux USA

## Une croissance aussi époustouflante qu'infatigable

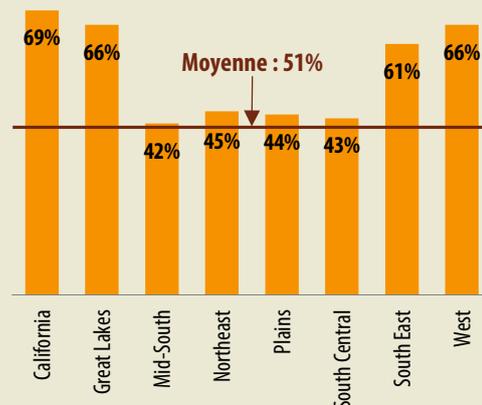
Les chiffres de consommation de 2018 étaient attendus avec anxiété, après une année 2017 de stabilité très atypique. Ils font mieux que rassurer : la croissance est restée et à un rythme effréné. Selon les dernières données du HAB, les volumes absorbés par habitant ont bondi de 13 % ! Toutes les grandes régions de production ont accueilli avec un appétit décuplé le retour à un large niveau d'approvisionnement mexicain, après le creux conjoncturel lié à une baisse de production en 2017-18. Les zones dont la consommation par habitant est inférieure à la moyenne nationale ont, dans leur majorité, progressé de 17 à 23 %, à deux exceptions près : une mauvaise performance dans la zone des Grands Lacs (+ 5 %) et un record à 37 % dans le Sud-Est ! Les régions les plus consommatrices ont affiché des taux de croissance plus limités de + 5 à + 7 %, mais loin d'être négligeables quand on sait que les volumes absorbés par habitant dépassent 4 kg par an. Même la Californie, où la consommation est massive et au-delà de 7 kg, a progressé de 7 % !

Quelles sont les perspectives de ce marché ? Approche-t-il de sa maturité ? Ces questions sont tout aussi importantes que difficiles. Une étude récente et très complète commanditée par le HAB apporte des éléments de réflexion intéressants. D'une part, elle révèle que le taux de pénétration du produit, c'est-à-dire le pourcentage de ménages consommateurs d'avocat dans la population totale, est encore assez faible dans certaines régions (entre 42 et 45 % seulement dans toute la partie centrale et est du pays, à l'exception du centre-sud). Cette partie du pays abrite plus de 200 millions d'habitants. D'autre part, le niveau atteint dans les zones les plus consommatrices, compris entre 61 et 69 %, laisse penser qu'il peut encore progresser (à titre de comparaison, le taux de pénétration approche 75 % en France). De plus, le réservoir de développement que constitue la population hispanique, largement surconsommatrice, semble encore sous-exploité dans certaines régions (le centre-sud et ses 44 millions d'habitants, dans une moindre mesure le nord-est, le sud-est et l'ouest qui concentrent près de 140 millions d'habitants). Enfin et surtout, les ressources financières du HAB, essentiellement utilisées pour la promotion, sont de plus en plus colossales (budget 2019 établi sur une base de 65 millions USD). Les axes de travail restent la promotion générique, centrée sur les atouts santé du produit, et l'accroissement de la fréquence d'achat et des quantités achetées par ménage en positionnant l'avocat comme un fruit du quotidien, via la campagne « love one today ». Ce dernier axe est un des grands vecteurs de développement du marché actuellement. Il est notamment travaillé en généralisant une offre de fruits en filets très compétitive en termes de prix (filets généralement constitués de 4 à 5 fruits de petit calibre, non pré-mûris et vendus entre 4.99 et 5.99 USD au détail). Ce segment de marché est en développement rapide et représente désormais plus de 30 % des ventes. Il s'enrichit de nouvelles références avec des fruits moyens ou gros, fruits pré-mûris, etc.



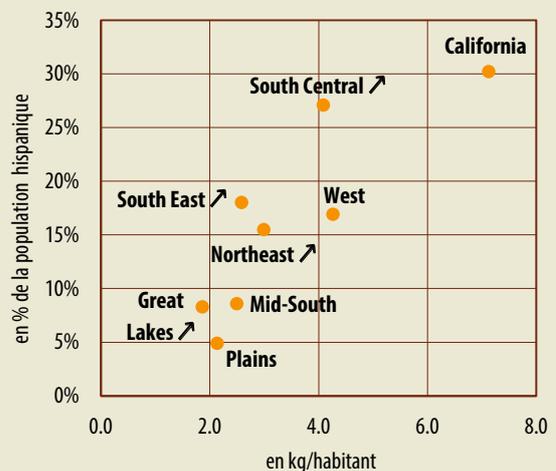
Avocat - USA - Taux de pénétration

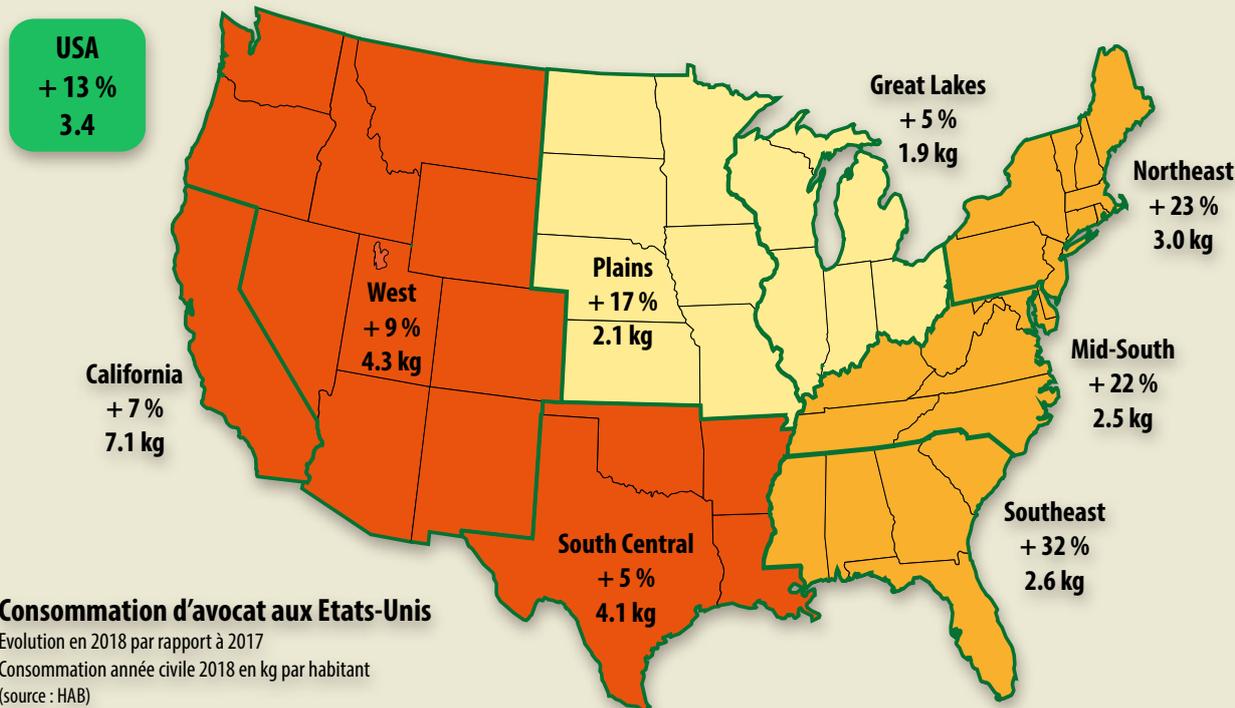
(source : HAB)



Avocat - USA - Consommation et population hispanique

(source : HAB)





### Consommation d'avocat aux Etats-Unis

Evolution en 2018 par rapport à 2017  
 Consommation année civile 2018 en kg par habitant  
 (source : HAB)

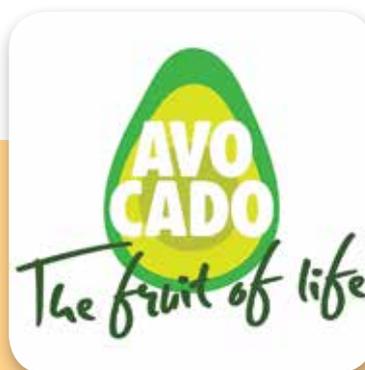
## La WAO

### Plus de marchés touchés pour plus d'impact

Avec un budget renforcé, la World Avocado Organization continuera ses actions de promotion en 2019. En plus des grands pays de consommation, des marchés de taille moyenne ont aussi été ciblés en Europe. Par ailleurs, une première campagne sera lancée en Chine.

Les actions en partenariat avec la grande distribution seront étendues. Elles couvriront la France, le Royaume-Uni, la Norvège, la Suède, les Pays-Bas, l'Allemagne, la Pologne, l'Espagne et, pour première fois, l'Italie. Ainsi, des actions spécifiques sont prévues avec l'enseigne Carrefour dans quatre pays (France, Italie, Belgique, Espagne). Elles comprendront notamment la distribution de sacs de course recyclables à l'image du « fruit de la vie », présentant un QR code permettant d'accéder à un ebook de cuisine mettant en avant la versatilité d'emploi de l'avocat.

La communication média sera élargie, avec notamment la mise en place d'une version espagnole du site web de la WAO. Le travail sur les réseaux sociaux sera poursuivi au travers des différentes versions de @avocadothefruitoflife,



qui continuera de diffuser des informations sur le produit, notamment sur les thématiques santé et modes de préparation. Par ailleurs, des actions de communication impactantes sont prévues à Paris, Amsterdam, Bilbao et Madrid.

La communication hors média se poursuivra aussi. Au Royaume-Uni, la campagne d'habillage de bus aux couleurs de l'avocat se poursuivra. La WAO sera aussi partenaire de la London Pride Parade. La collaboration avec le guide Michelin sera élargie, avec le lancement d'une édition spéciale Royaume-Uni/Irlande mettant en avant le fruit. Hors Europe, le lancement de la première édition du guide Michelin « Californie » se fera aussi en collaboration avec la WAO. Cette dernière sera également partenaire du Congrès Mondial de l'Avocat, qui se tiendra en septembre à Medellín en Colombie.

Comme l'an passé, juin sera un temps fort avec la deuxième édition du « mois de l'avocat » (promotions en magasins, collaboration avec des restaurants, concours dans les médias).